

The logo for 2W Energia is a large, stylized number '2' composed of two parallel lines, one cyan and one green. It is positioned on the left side of the page, partially overlapping the landscape.

**2W**Energia

The background of the entire page is a photograph of a wind farm. Several wind turbines are visible on a dark, forested ridge under a blue sky with scattered white clouds. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning.

**Relatório de  
Sustentabilidade  
2021**

# Sumário

---

## 03 Mensagem do Conselho de Administração

---

## 04 Mensagem da Diretoria

---

## 05 A 2W Energia

---

## 12 A Sustentabilidade

---

## 20 Ambiental

Mudança Climática .....	21
Eficiência Energética .....	23
Biodiversidade .....	24

---



---

## 29 Social

Gente .....	30
Comunidades .....	37

---

## 40 Governança

Ética e Transparência .....	41
Gestão de Riscos .....	46

---

## 47 Negócios

Desempenho .....	49
Inovação .....	53
Clientes .....	55
Fornecedores .....	57

---

## 58 Indicadores

---

FOTO DA CAPA:

Currais Novos (RN), município sede do primeiro parque eólico da 2W Energia

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-14

A sustentabilidade é parte determinante do nosso negócio, que traz em sua essência o nobre propósito de ampliar o acesso à energia renovável no país. Mas hoje sabemos que mesmo uma empresa com o perfil da 2W Energia precisa ir além e inserir as práticas ESG dentro de sua operação, para que direcionem as estratégias e a forma como atuamos. Em 2021, avançamos consideravelmente nesta jornada e criamos uma área responsável pelo tema, que começou a estruturar, conjuntamente com as demais áreas da empresa, as nossas políticas, programas, dados, indicadores e metas de sustentabilidade.

Felizmente, os *stakeholders* estão atentos, como nunca antes, e acompanham os movimentos das empresas com as quais se relacionam. Não adianta apenas parecer sustentável. Nossos valores devem estar lastreados em compromissos e práticas. E temos uma missão: mostrar às pessoas e às pequenas e médias empresas que elas desempenham um papel relevante na agenda global de sustentabilidade, pois podem escolher a energia que irão consumir e optar por fontes renováveis. Só conseguiremos alcançar plenamente esse objetivo e engajar de verdade, se os clientes perceberem que na 2W a sustentabilidade é genuína e influencia a forma como atuamos.

Para que esse compromisso seja suportado por bases sólidas, existe um conjunto de comportamentos e valores que incentivamos e estimulamos, como a colaboração, o respeito, a diversidade e a ética, que devem pautar as nossas ações e relacionamentos. Estamos atentos para que esses princípios integrem tudo o que fazemos: a forma como conduzimos a gestão ambiental e a relação com os funcionários, as comunidades do entorno das operações, os fornecedores e os investidores, o compartilhamento de conhecimento sobre o mercado livre de energia com os clientes, os programas de eficiência energética, os mecanismos de governança, integridade e transparência, entre outras iniciativas.

Acreditamos na importância do crescimento financeiro, mas também estamos cientes que a sustentação consistente e perene do negócio depende da inserção plena das práticas ESG em todas as camadas da organização. Os dois projetos que entrarão em operação nos próximos anos, os parques de geração de energia eólica de Anemus e Kairós, dão concretude às ações e são uma oportunidade para materializarmos o ESG em sua integralidade. Representam um impulso para que a 2W Energia se torne uma referência empresarial em sustentabilidade no Brasil.

Hoje, ações em diversas frentes contribuem para o alcance deste objetivo, mas não são suficientes para atingirmos posição de referência. Iremos liderar essa agenda se contarmos com os nossos sócios, colaboradores, fornecedores, clientes e consultores, se posicionando fortemente como agentes de transformação. Juntas e juntos criaremos uma nova cultura no setor de energia, diferente da existente até então. Vamos fazer parte desta mudança, que alçará o Brasil à condição de referência mundial na geração de energia solar e eólica a partir de um movimento provocado pelos próprios consumidores, que com o poder da escolha pressionarão o mercado para uma produção mais limpa.

**Leonardo Porciúncula Gomes Pereira**  
Presidente do Conselho de Administração



# Mensagem da Diretoria

GRI 102-10, 102-14

Este foi o melhor ano da história da 2W Energia. Avançamos consideravelmente nos aspectos do negócio que dão o tom dos próximos anos e fortalecem a nossa ambição, de reinventar a relação da sociedade com a energia. Queremos mostrar que neste setor o consumidor pode escolher o seu fornecedor.

Tínhamos a opção de seguir pelo caminho mais simples, a venda para grandes corporações, mas decidimos ir pela rota menos óbvia. Resolvemos direcionar nossa energia para clientes menores, em sua maioria, pequenas e médias empresas que podem reduzir os custos da operação, pagando menos por energia quando conseguem ingressar no mercado livre, e devem consumir apenas o insumo de origem renovável, contribuindo para mitigar as emissões brasileiras de gases de efeito estufa (GEE).

Para sustentar as bases desta forma de atuação, construímos em 2021 a maior plataforma de vendas do setor de energia, que passou de 111 consultoras e consultores em janeiro para 1.069 em dezembro e chegará a mais de 3 mil em 2025. Eles e elas trabalham como impulsionadores da mudança, levando ao mercado informação

e conhecimento, além do produto energia. Outro aspecto muito importante é que este modelo de negócio permite que milhares de profissionais liberais tenham acesso a oportunidades de trabalho e renda.

A forma inovadora de atuar serviu como base para garantir os recursos que estão sendo utilizados na construção do nosso primeiro parque de geração de energia, Anemus, em Currais Novos (RN), que vai produzir 732 GWh de energia eólica por ano. Emitimos o maior *green bond* do setor de energia renovável no Brasil, no valor de R\$ 475 milhões, o qual recebeu nota AA da Fitch Ratings, que avaliou como muito seguros os contratos firmados com centenas de empresas menores. Esse tipo de chancela externa mostra que o nosso sonho é possível e podemos obter recursos para ampliar o mercado livre com o aval de pequenos e médios empreendimentos e não das grandes corporações, como geralmente acontece.

No período, avançamos com a construção do nosso segundo parque eólico, Kairós, no Ceará. Alcançamos vendas recordes, fechando o ano com 307 clientes, que consomem 51,5 MWm e têm contratos com

prazo médio de 7,3 anos. A nossa meta é atingir 7,5 mil em 2025. Esta expansão exigiu que mudássemos a nossa sede, para um local maior e mais moderno, também na cidade de São Paulo.

Após a consolidação das conquistas de 2021, idealizamos uma fintech com propósito ESG – o 2W Bank, que oferecerá, entre outros produtos, uma ferramenta de compensação do impacto ambiental gerado por clientes pessoa física, jornadas educativas sobre sustentabilidade com certificados, serviços para inventário de carbono e apoio a causas sociais variadas.

Para amparar os processos de tomada de decisão, definir estratégias e aprofundar a cultura ESG na empresa, criamos no período a área de Sustentabilidade. Empreendemos muitos esforços na construção de uma matriz de materialidade para nortear as nossas atividades e investimos no desenvolvimento de uma plataforma de indicadores voltados à mensuração dos impactos gerados pelas nossas atividades. Estamos comprometidos em contribuir com o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os 10 Princípios do Pacto Global, iniciativa

da qual somos signatários. Fortalecemos os mecanismos de governança e integridade, nos padrões das companhias com ações negociadas em bolsa.

Esta jornada contou com o apoio dos nossos colaboradores. Éramos 51 em dezembro de 2020 e 145 em dezembro de 2021. Tivemos um ano intenso, que demandou muito esforço das equipes neste período atípico, ainda marcado pela pandemia. Conseguimos nos organizar e expandir as operações ao mesmo tempo. Um feito que merece o meu profundo agradecimento a todo time da 2W. Deixo registrado o reconhecimento aos parceiros que contribuíram para o nosso amadurecimento em 2021.

**Claudio Ribeiro**  
CEO



# A 2W ENERGIA


GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-12, 102-13, 203-1, 203-2

Com suas bases estabelecidas em 2007, a 2W Energia S/A é uma das maiores comercializadoras de energia do Brasil, com mais de 1,5 mil clientes ativos. Leva energia renovável para empresas e pessoas, por meio da inclusão, no mercado livre de energia, de consumidores menores. São pequenas e médias empresas que só podem ingressar neste segmento se utilizarem energia gerada por fontes mais limpas. São mais de 300 contrapartes que entraram no mercado livre em razão da mobilização criada pela 2W e deixaram de emitir 18.792 toneladas de CO<sub>2</sub> em 2021. Além disso, a partir de 2022, passará a produzir energia eólica, em uma planta localizada no Rio Grande do Norte, e, em 2023, em uma segunda operação, no Ceará.



Trabalhadores na obra do parque de Anemus





Sociedade por ações de capital aberto, sediada em São Paulo, viabiliza o acesso dos consumidores ao mercado livre, negociando energia proveniente de fontes externas de geração. A partir de 2022, passará a contar com seus próprios parques geradores, com a inauguração do parque eólico Anemus, em Currais Novos (RN), e, em 2023, Kairós, em Icapuí (CE). Também irá compor o portfólio de negócios, em 2022, o 2W Bank, uma fintech que oferecerá serviços financeiros e a compensação das pegadas de carbono.

A 2W Energia opera ainda com o aluguel de plantas voltadas à Geração Distribuída. Neste formato, existem dois projetos, ambos de energia solar: um em Minas Gerais, com capacidade de 4,6 MW, já em operação; e outro em Pernambuco, de 4 MW, que estará ativo em 2022. São destinados a clientes de baixa tensão, pessoas e empresas das regiões onde ocorrem as gerações.

O mercado livre de energia, um ambiente no qual o usuário escolhe de quem quer comprar a energia a ser consumida, permite uma redução de até 30% na tarifa. É acessado por um grupo privilegiado de aproximadamente 10 mil grandes consumidores, que respondem por 35% do consumo no Brasil (crescimento de 15% sobre 2020), sendo que, atualmente, outros 70 mil poderiam migrar para esse modelo de acordo com a atual regra, sem necessidade de mudanças regulatórias. Segundo o texto base do projeto de lei 414/2021, em tramitação no Congresso Nacional, a partir de 2026 todos

os brasileiros poderão usufruir do benefício de migração para o mercado livre, o que representa cerca de 87 milhões de unidades consumidoras. Os próprios órgãos públicos estão habilitados para o mercado livre, mas apenas 2% fizeram a migração. A economia proporcionada aos clientes pela 2W Energia, até dezembro de 2021, foi de R\$ 68 milhões.

O modelo de negócios da 2W Energia democratiza o ingresso ao mercado livre de energia de consumidores menores, com demanda igual ou maior que 500 kW e inferior a 1.000 kW de capacidade. Esse grupo faz parte de uma categoria chamada Consumidores Especiais e é composto por pequenas e médias empresas, organizações públicas, assim como residências agrupadas em condomínios. No caso de órgãos governamentais, existe um processo licitatório para a escolha do fornecedor. A energia vendida para o grupo Especiais deve ser eólica, solar, de biomassa, de pequenas centrais hidrelétricas (PCHs) ou hidráulica de empreendimentos com potência inferior ou igual a 50 mil kW. Dessa forma, além de trazer benefícios financeiros, neste formato o cliente tem a garantia de que está consumindo o insumo proveniente de fontes renováveis. Em 2021, os clientes da 2W Energia evitaram a emissão de 38,2 toneladas de CO<sub>2</sub>, o equivalente ao plantio de 273.350 árvores. O setor de energia responde por 18% das emissões brasileiras de Gases de Efeito Estufa (GEE), segundo o SEEG. Em 2021, a companhia alcançou 15% de market share dos entrantes no mercado livre de energia – foram 297 novos contratos fechados no período.



**Em 2021, os clientes da 2W Energia evitaram a emissão de 38,2 toneladas de CO<sub>2</sub>, o equivalente ao plantio de 273.350 árvores.**



## Geração de energia renovável

### Anemus

Currais Novos é um município com 44,8 mil habitantes, no Rio Grande do Norte. Esta cidade irá receber o parque eólico da 2W Energia, que tem capacidade instalada de 138,6 MW. Com todas as outorgas e licenças ambientais, a operação está prevista para começar em setembro de 2022. Reunirá 33 aerogeradores, que irão compor três centrais eólicas mais uma linha de transmissão de 18 quilômetros. O parque, resultado de R\$ 664 milhões em investimentos, vai gerar 732 GWh de energia renovável por ano, evitando a emissão anual de 269 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (1,9 milhão de árvores) – consegue atender 367 mil residências por mês, atingindo 1 milhão de pessoas. Durante a construção, a 2W Energia empregará direta e indiretamente 2085 pessoas. Além do *green bond* de R\$ 475 milhões (**ver mais informações em Mensagem da Diretoria e em A Sustentabilidade**), o empreendimento contou com um financiamento de US\$ 35 milhões estruturado com o fundo Darby International Capital. Em novembro de 2021, Anemus obteve parecer de acesso do Operador Nacional do Sistema Elétrico.

### Kairós

Localizado em Icauí, município cearense com pouco mais de 20 mil habitantes, tem capacidade instalada de 261 MW (112,5 MW na primeira fase e 148,5 MW, na segunda). Será composto por 58 aerogeradores (25 na primeira fase e 33, na segunda), seis centrais eólicas e uma linha de transmissão de 22 quilômetros. Irá gerar 1.250 GWh anuais, capazes de atender 674 mil residências por mês, e evitará a emissão de 460 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por ano (3,3 milhões de árvores). O empreendimento, que receberá um total de R\$ 1,4 bilhão em investimentos, foi objeto de uma emissão de R\$ 400 milhões em debêntures conversíveis, dos quais R\$ 240 milhões terão como destino a composição do capital para a execução do projeto, que deve iniciar sua operação em junho de 2023 na Fase I e em maio de 2024 na Fase II. Durante as obras, pode gerar até 3900 empregos diretos e indiretos.

# Serviços oferecidos pela 2W Energia

**energia livre**

Facilita o acesso ao mercado livre, sem exigir das empresas nenhum investimento inicial e possibilita a gestão do consumo, promovendo a eficiência energética por meio de tecnologia de telemetria, disponibilizada pela 2W.

**agregga**

Une as contas de condomínios residenciais ou comerciais, permitindo a redução da tarifa e a melhor gestão do consumo, individualmente, por cada unidade.

**wave**

Planos sem fidelidade, para pessoa física ou jurídica, que podem proporcionar até 20% de desconto na tarifa. A energia solar é contratada de usinas de geração e os assinantes recebem créditos para abater do valor da conta.



I-REC: Certifica que a energia elétrica consumida pelo cliente é proveniente de fontes renováveis, contribuindo para reduzir as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) das empresas no Escopo 2 (emissões indiretas decorrentes da geração da energia consumida), fator importante hoje, visto que muitas estão assumindo compromissos públicos com o Net Zero – zerar as emissões líquidas de GEE.

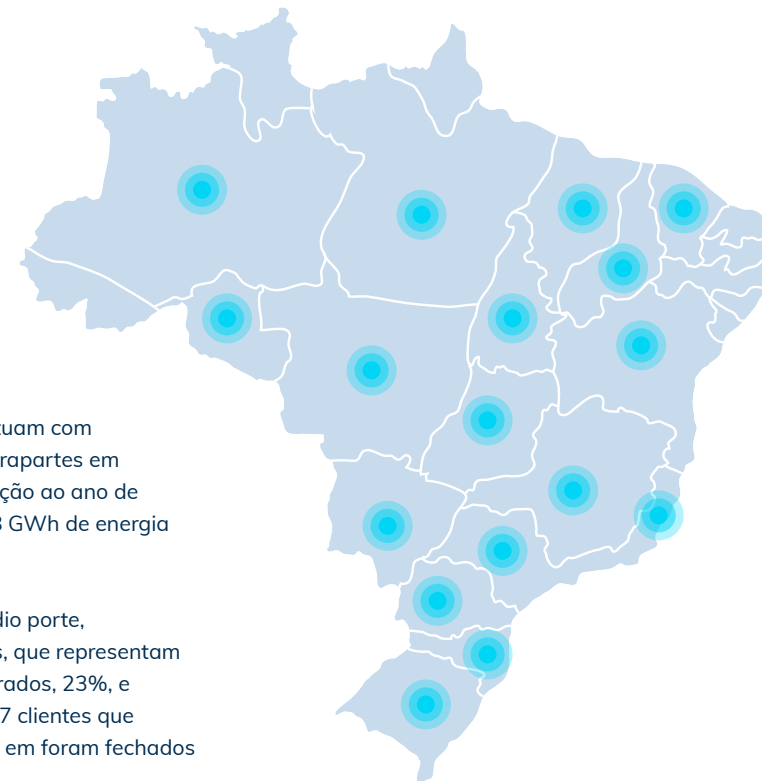
**Quase 1 milhão de Certificados de Energia Renovável (I-RECs) comercializados em 2021 para entrega em 2021 e nos próximos anos ou 10% do total emitido no País. A expectativa para 2022 é de 3 milhões.**





# Cientes atendidos

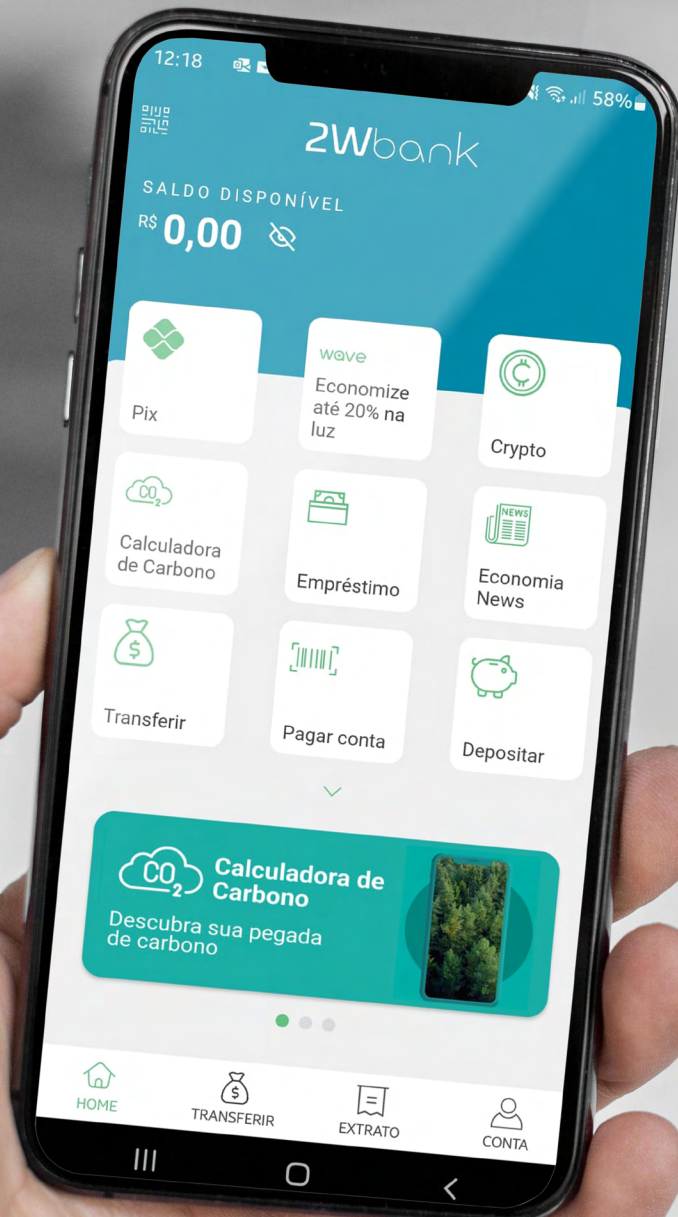
Tem clientes em  
**24 estados brasileiros**



**Atacado:** grandes empresas, que atuam com vários fornecedores. Foram 1.258 contrapartes em 2021, um crescimento de 32% em relação ao ano de 2020, com volume negociado de 5.228 GWh de energia (+28% sobre 2020).

**Varejo:** empresas de pequeno e médio porte, principalmente dos setores de serviços, que representam 39% do total de clientes, de manufaturados, 23%, e de produtos alimentícios, 16%. São 307 clientes que contrataram 51,5 MWm em 2021, ano em foram fechados 297 novos contratos.

**Sector Público:** fazem parte deste grupo todas as instituições que utilizam alguma verba pública e seguem a legislação de licitações, como órgãos federal, estaduais e municipais, universidades, Sistema Sesi/Senai. Em 2021, os contratos neste segmento alcançaram R\$ 19,7 milhões.



# 2Wbank

A fintech 2Wbank, braço financeiro da 2W Energia, foi lançada em 2022, conectando clientes do mercado livre de energia a serviços financeiros.

A plataforma possui um forte viés de sustentabilidade e traz, de forma inédita, a possibilidade de as pessoas comprarem créditos de carbono, como já ocorre hoje em dia com as empresas. Por meio de uma ferramenta de cálculo, cada um poderá saber a sua pegada ambiental e, conseqüentemente, efetuar a devida compensação. Esta nova frente de atuação busca alçar o grupo à condição de player de descarbonização, que estimula o consumo, comercializa e gera energia limpa, assim como negocia créditos de carbono.

O 2Wbank também será um canal de compartilhamento de informações sobre os diversos aspectos ESG e conectará os clientes ao ecossistema de produtos e parceiros de sustentabilidade, sempre estimulando a incorporação de práticas mais sustentáveis ao dia a dia. Oferecerá ainda um portfólio diversificado de produtos bancários, como transferências, crédito e seguros.

## Compromissos externos e associações

A 2W Energia assinou o Pacto Global da ONU, comprometendo-se a seguir no dia a dia de suas operações princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Assumiu, ainda, a responsabilidade de contribuir para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente dos ODS 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16 e 17.

No período, também ocorreu a adesão ao Capitalismo Consciente Brasil, iniciativa que propõe uma nova forma de se fazer negócios no país, reduzindo a desigualdade com programas de conscientização, inspiração e educação.

A empresa faz parte das discussões setoriais por meio da participação na Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) e Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel).



# A SUSTENTABILIDADE

GRI 102-40, 102-42, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 103-1, 201-1

A 2W Energia tem a sustentabilidade como premissa de negócio, que guiará e impulsionará o seu crescimento nos próximos anos. A atuação de acordo com critérios ESG é primordial para o desenvolvimento de várias frentes do setor da energia. Em 2022, foi certificada como “Empresa B”, e passou a fazer parte de um seletor grupo que reúne organizações que possuem padrões de gestão ambiental, social e de governança elevados, equilibrando lucro e propósito.





Na frente financeira, grande parte dos recursos para a expansão das operações é proveniente de títulos que consideram o viés sustentável da empresa. O *green bond* emitido em 2021, de R\$ 475 milhões, foi a maior debênture verde do mercado de capitais brasileiro para um projeto de geração de energia renovável. Com prazo de pagamento de 18 anos, este título é inovador em seu formato, lastreado por 119 contratos de venda de energia, incluindo de pequenas e médias empresas, algo inédito no mercado brasileiro. Essa emissão obteve classificação de risco AA, emitida pela Fitch Ratings, e certificação Debênture Verde, da Sitawi.

A descarbonização, por meio da expansão da energia renovável no país, é uma bandeira defendida e importante alavanca do modelo de negócios da organização. A 2W Energia busca democratizar o acesso ao mercado livre de energia, auxiliando no processo de migração das pequenas e médias empresas que se enquadram nos limitadores de carga mínima exigidos pela regulação atual, comercializando energia limpa para esses clientes. Assim, ao expandir sua atividade comercial nessa frente, a 2W ajudará a tornar a matriz energética brasileira mais verde.

Por carregar a bandeira da sustentabilidade e contribuir para o seu avanço no Brasil, a 2W Energia entende que suas práticas internas precisam seguir rigorosos critérios ambientais, sociais e de governança.

Uma empresa não consegue engajar seus stakeholders de maneira efetiva se não praticar o que prega. Assim, nos últimos anos, a 2W vem solidificando suas práticas de governança corporativa e compliance, utilizando os mesmos padrões das empresas com ações negociadas na bolsa (**ver mais informações em Governança**). Também investe no apoio e desenvolvimento das comunidades no entorno dos parques eólicos e no avanço das políticas voltadas aos funcionários. Além disso, práticas de proteção ambiental, que visam reduzir os impactos, são aplicadas às operações.

No campo ambiental, em 2021 a 2W Energia desenvolveu uma plataforma que agrega os principais indicadores ESG do mercado, considerando as características e especificidades do seu negócio, o que gerou uma matriz de dados proprietária, cuja implementação se inicia em 2022. Esta abordagem imprime mais transparência e assertividade, direcionando metas e iniciativas. Trata-se de um grande investimento da empresa em monitoramento e avaliação dos seus próprios programas e políticas ESG e representa uma melhora no âmbito da governança.

Na esfera social, para os colaboradores da empresa, ampliou-se a diversidade, com o Programa Trainee 2W, que incentiva a participação de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+, com deficiência e de diferentes

regiões do país. Também houve a criação de iniciativas voltadas à capacitação de funcionários e funcionárias, consultores e consultoras (**ver mais em Diversidade e Desenvolvimento das Pessoas**). Em relação à comunidade, foi desenvolvido um planejamento estruturado e pragmático, voltado às comunidades de Currais Novos (RN) e Icapuí (CE), onde estão os parques de geração Anemus e Kairós. Esses planejamentos têm como focos educação, geração de renda, melhora da infraestrutura local e empoderamento feminino (**ver mais informações em Comunidades**).

O compromisso com sustentabilidade também inclui a sensibilização dos públicos, mostrando a importância do tema e como cada pessoa pode contribuir. Assim, está em andamento a organização de um amplo programa, que contempla produção de conteúdo, treinamento, que utilizará gamificação, e campanhas. Esta frente será conduzida, especialmente, pelo 2Wbank, fintech inaugurada em 2022. A jornada de geração de conhecimento ESG, no pilar de capacitação, está dividida em 5 fases de conhecimento, que como em um game, o participante precisa vencer uma etapa para ingressar em outra. O programa fará uso de plataforma EAD, pocket book, e-book, vídeos, infográficos e podcasts. No final, a pessoa recebe um certificado emitido pela Bureau Veritas, parceira nesta iniciativa.

## Distribuição do Valor Adicionado

(em milhares de reais)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Distribuição do valor adicionado	-13.460	127.322	17.151	129.238
Pessoal e encargos	24.745	6.945	27.055	7.105
Impostos taxas e contribuições	40.942	38.850	52.008	40.118
Remuneração de capitais de terceiros	19.887	5.367	37.122	5.853
Aluguéis	381	163	613	167
Remuneração de capitais próprios	-99.034	76.161	-99.034	55.064

Claudy Marcondes dos Santos Junior, diretor Comercial e de Operações.

# Materialidade

No início de 2022, a companhia revisou a matriz de materialidade criada em 2020, definindo os temas importantes a serem gerenciados, deixando-a mais alinhada aos avanços que ocorreram na empresa no último ano e às necessidades dos públicos de relacionamento. O processo envolveu as seguintes etapas: na primeira fase foram avaliados os assuntos materiais para empresas de energia, para a opinião pública e para o mercado, com a análise dos setoriais de energia eólica e solar do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3, do Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) e do Principles for Responsible Investment (PRI). Deste estudo saiu um compilado de assuntos relevantes, que foram submetidos aos públicos prioritários no relacionamento, 184 pessoas, entre funcionários, clientes, fornecedores, consultores, formadores de opinião e representantes da comunidade. A escolha desses *stakeholders* levou em conta o nível de envolvimento e o potencial de impacto dos dois lados. A 2W Energia ouviu ainda a diretoria-executiva, entrevistada individualmente e, para finalizar, submeteu o levantamento preliminar ao Comitê de Sustentabilidade e ao Conselho de Administração. Como resultado, saíram os nove temas materiais – um deles, gestão de riscos, foi incluído pelo Comitê de Pessoas e ESG e pelo Conselho de Administração –, que serão acompanhados e geridos com mais ênfase nos próximos anos.

### Mudança climática

Contribuir para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, por meio da ampliação da disponibilidade de energia de fontes renováveis e da sensibilização dos consumidores – empresas e pessoas – sobre o impacto e o poder das escolhas sobre a mudança do clima.

### Biodiversidade

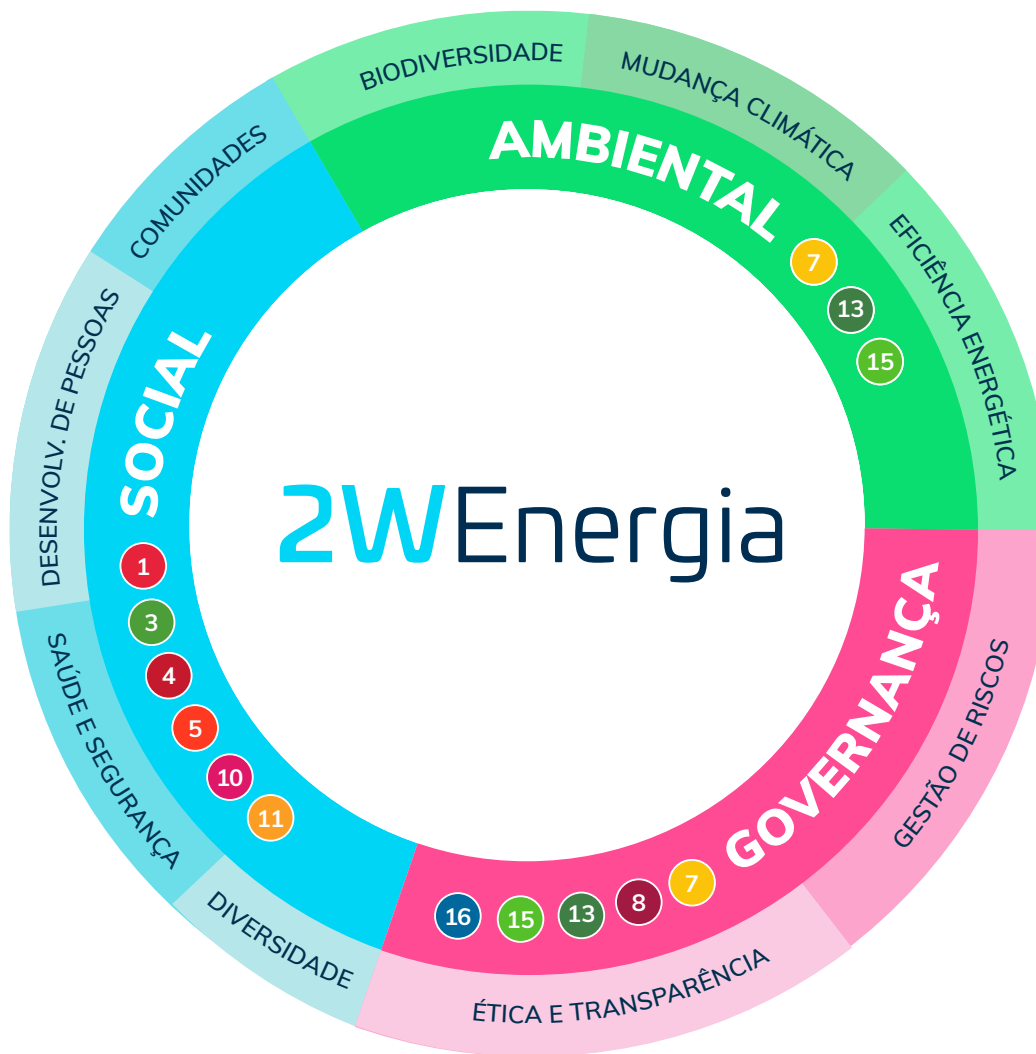
Gestão dos impactos provocados pela operação na biodiversidade das regiões onde estão instalados os parques de energia renovável.

### Eficiência energética

Contribuir para ampliar a eficiência energética por meio do desenvolvimento de ferramentas de medição e gestão, do engajamento dos clientes e da expansão do mercado livre de energia.

### Saúde e segurança

Manter um sistema de gestão da saúde e segurança dos funcionários e prestadores de serviços eficiente, baseado na conscientização, capacitação, acompanhamento e aperfeiçoamento constante das práticas, processos e equipamentos.



### Diversidade

Promoção de um ambiente de trabalho diverso, pautado pela equidade racial e de gênero, o que envolve funcionários e terceirizados que atuam nas operações e consultores.

### Desenvolvimento das pessoas

Implementação de políticas e práticas que estimulem o desenvolvimento dos funcionários e consultores.

### Comunidades

Apoio ao desenvolvimento das comunidades no entorno das operações, especialmente as que vivem nas proximidades dos parques de geração de energia renovável da 2W Energia.

### Ética e Transparência

Criação de mecanismos de controle, políticas, canais de denúncia e de informações, estruturas de governança e de gestão de riscos e outras ferramentas de compliance que garantam uma atuação ética e transparente.

### Gestão de riscos

Estruturação de um processo e de ferramentas que garantam o mapeamento e o controle dos riscos relacionados aos demais temas materiais, assim como aos elementos do negócio.



# O compromisso da 2W Energia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Em 2021, as iniciativas da empresa contribuíram com mais ênfase para o avanço dos ODS 3, 7, 8, 13, 15 e 16. A partir de 2022, os ODS 1, 4, 5, 9, 10, 11 e 17, que já começaram a ser trabalhados, serão reforçados com uma atuação mais ampla e consistente.



A saúde dos funcionários é tema material e importante foco na gestão de pessoas. Planos médico e odontológico para funcionários e dependentes, sem exigência de contribuição, telemedicina, eventos para estimular a atividade física, acesso ao Gympass, quick massage, ginástica laboral, displays com instruções sobre ergonomia, entre outras iniciativas, fazem parte dos benefícios oferecidos.



Fornecer energia limpa e acessível é o principal objetivo de negócio da 2W Energia, que está construindo os dois parques eólicos e engaja novos consumidores para que entrem no mercado livre de energia e possam optar pelo consumo de energia 100% renovável.



A 2W Energia promove o trabalho decente e o crescimento econômico por meio de políticas de gestão de pessoas alinhadas aos melhores modelos globais. Também fomenta o empreendedorismo ao investir em uma rede de consultores, que traz para o mercado livre de energia empresas de pequeno e médio porte e é beneficiada com bonificações e renda. Fundamentalmente, contribui ainda para o desenvolvimento econômico sustentável ao prover energia com baixo custo para os clientes.



O modelo de negócios da 2W Energia contribui para que o Brasil emita menos gases de efeito estufa por meio da geração de energia totalmente renovável. Os parques eólicos e a democratização do acesso à energia renovável são importantes iniciativas nesta frente. Em 2022, o 2Wbank ampliará esta contribuição, permitindo que pessoas compensem suas emissões de GEE e divulgando informações sobre sustentabilidade, engajando e conscientizando clientes, fornecedores, funcionários, consultores, entre outros públicos.



A construção dos parques eólicos, assim como as operações, impactam a biodiversidade do entorno. Neste sentido, diversas iniciativas estão em andamento para preservar as espécies e compensar eventuais prejuízos, especialmente no parque eólico de Anenus, que começou a ser construído em 2021.



Políticas e códigos, um canal de denúncias e uma estrutura de governança contribuem para que a atuação da 2W Energia seja guiada pela ética e pela integridade em toda a cadeia.

## ODS que serão reforçados a partir de 2022



As duas comunidades próximas aos parques de Anemus e Kairós serão beneficiadas com projetos que podem melhorar as condições de vida das pessoas. As iniciativas em Currais Novos (RN) já começaram em 2021 e estão descritas nesse relatório.



A 2W já promove ações de capacitação para funcionários e consultores, preparando-os para uma atuação empreendedora. Em 2022 lançará o Portal do Conhecimento, um programa de formação dos funcionários em sustentabilidade e uma iniciativa de educação financeira e economia verde no 2Wbank.



Estão em andamento o mapeamento e a consolidação de iniciativas que reforcem a presença das mulheres na empresa e entre as consultoras de energia, como a 2Women. A solidificação da adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) também apoiará a contribuição com este ODS.



Em 2021, o 2W Ventures, braço de inovação da 2W, iniciou um programa de prospecção e acompanhamento de start-ups, buscando fomentar novas tecnologias que tenham sinergias com a atividade da companhia. Esse projeto seguirá se desenvolvendo ao longo dos próximos anos.



Em 2021 ocorreram algumas ações que contribuíram para ampliar a diversidade no ambiente de trabalho, como a criação de vagas afirmativas e palestras sobre pessoas com deficiência e LGBTQIA+. Em 2022, a empresa planeja implementar políticas robustas de diversidade e inclusão.



A 2W Energia quer ampliar o seu apoio ao desenvolvimento econômico, social e ambiental das regiões onde opera, contribuindo com a infraestrutura dos municípios, com a agricultura familiar e com o empreendedorismo e alavancando o seu atual modelo de venda de energia renovável a baixo custo.



As parcerias para o desenvolvimento de ações que contribuam com os ODS estão sendo aprimoradas, como o projeto realizado com a Fundação Black Jaguar em 2021.

Este relatório detalha as iniciativas da empresa em 2021 em cada um dos temas materiais, assim como o relacionamento com os seus principais *stakeholders*: funcionários, consultores, clientes, fornecedores, mercado financeiro e representantes da comunidade, todos esses ouvidos no processo de definição da materialidade. Traz, ainda, uma contextualização e a explicação das ações implementadas para gerir as frentes prioritárias e os indicadores atrelados, sempre com o olhar do desenvolvimento sustentável.

A 2W publica anualmente o seu relatório de sustentabilidade, desde 2020. Este documento foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial. Também responde, parcialmente, os indicadores do setor de energia eólica do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). A ampliação dos frameworks utilizados para reportar as informações é uma mudança da edição 2021, que também foi inspirada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3, no Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) e no Principles for Responsible Investment (PRI). Esta reformulação acompanha os avanços em sustentabilidade em andamento na empresa.

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo devem ser encaminhadas para [esg@2wenergia.com.br](mailto:esg@2wenergia.com.br)

Os trainees Kaique Oliveira Santana e Anna Victória Barbosa

# AMBIENTAL

O pilar ambiental é uma das bases do modelo de negócios da 2W, baseado principalmente em energia renovável. Nesta frente, existem três temas materiais que estão sendo tratados de forma prioritária na organização: mudança climática, eficiência energética e biodiversidade.

Plantio de árvores realizado pelo projeto Black Jaguar, apoiado pela 2W

# Mudança Climática

GRI 103-1, 103-2, 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

A redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) é uma das principais questões da atualidade, pois a ausência de políticas de gestão deste tema pode provocar situações com elevado potencial negativo para o planeta, que afetarão o mundo todo – embora alguns países e populações possam senti-las com mais intensidade. Já percebemos os efeitos da mudança do clima em nosso dia a dia, como temperaturas extremas, desastres naturais, redução de safras, secas, aumento do nível do mar, entre outras consequências, algumas irreversíveis com a tecnologia conhecida atualmente.

O Brasil, assim como outros 195 países assinaram o Acordo de Paris em 2015, comprometendo-se a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa em um nível que contribua para a limitação do aumento da temperatura da Terra em até 1,5°C. O governo brasileiro assumiu o compromisso de mitigar suas emissões em 50% até 2030, na comparação com os níveis de 2005. Para que isso ocorra, precisará atuar sobre as principais fontes geradoras, que são a mudança do uso de terras e florestas, a agropecuária e a energia, nesta ordem. A energia (que inclui eletricidade, petróleo, etanol, entre outras) responde por mais de 18% das emissões nacionais, segundo o Sistema de Estimativas de Emissões e Remoções de Gases de Efeito Estufa (SEEG).

Neste cenário, o modelo de negócios da 2W Energia está totalmente alinhado às necessidades global e local. Pela capacidade de influenciar a matriz energética brasileira, tanto com a geração proveniente de fontes renováveis como com a expansão do uso de energia mais limpa, resultado do trabalho de ampliação do mercado, a 2W Energia e seus *stakeholders* apontaram a mudança climática como tema material.

## Em 2021, a empresa lançou uma Declaração de Justiça Climática, na qual assume seis compromissos:



**1** foco integral em projetos envolvendo fontes de energia renováveis, investindo na expansão da matriz energética limpa no país, inclusive por meio da construção direta de parques eólicos e solares.



**2** apoio a iniciativas legais e regulatórias que promovam a sustentabilidade e a facilitação da geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis e do acesso a elas.



**3** disseminação e facilitação de acesso à energia elétrica oriunda de matrizes que promovam a redução de emissões de gases do efeito estufa.



**4** atuação junto à cadeia produtiva, buscando reduzir a emissão de gases de efeito estufa por fornecedores e clientes.



**5** ações de conscientização junto a fornecedores, clientes e sociedade civil com relação à importância da promoção de fontes energéticas sustentáveis e de outras medidas de sustentabilidade, como o Conecta 2W, voltado à conscientização de colaboradores acerca do descarte adequado de resíduos e iniciativas para o descarte adequado de resíduos, como pilhas e baterias.



**6** medidas de transparência focadas em sustentabilidade, como a divulgação de relatórios periódicos de sustentabilidade.

Os parques eólicos Anemus e Kairós evitarão a emissão de 729 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por ano. Em 2021, considerando o consumo dos clientes do varejo trazidos pela empresa para o mercado livre, que são obrigados a usar energia mais limpa, foram evitadas emissões de 18.792 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Além da contribuição inerente ao próprio negócio, a companhia faz a gestão das suas emissões, mensurando e desenvolvendo iniciativas de mitigação. A partir de 2021, um passo importante foi o início da elaboração do inventário de carbono nos escopos 1, 2 e 3, que, junto com outros indicadores, compõem a plataforma de dados ESG da 2W Energia. Em 2021, as operações emitiram 14,71 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente no escopo 1. O Índice de intensidade de emissões de GEE foi de 0,0000533, calculado com base na receita líquida e nas emissões escopo 1, 2 e 3. Como este é o primeiro ano de apuração dessas informações, não existem dados comparativos dos anos anteriores.

A 2W Energia, pelas características da operação, tem um nível baixo de emissões. Em 2021, as principais fontes geradoras de CO<sub>2</sub> foram os combustíveis utilizados nas máquinas e equipamentos empregados na construção do parque eólico de Anemus (escopo 1) e as viagens de negócios (escopo 3).

## Emissões 2021

(em toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente)

ESCOPO 1: **14,71**

ESCOPO 2: **10,3**

ESCOPO 3: **50,25**

Observações: a abordagem de consolidação escolhida foi "controle operacional". Ferramentas utilizadas: GHG Protocol Brasil 2022 e Plataforma Cerensa. Fonte de dados para os fatores de emissão e GWP: Guidelines (IPCC, 2006); Assessment Report AR5 (IPCC, 2014); Quarta Comunicação Nacional (Brasil, 2020); MCTIC, 2022. Os dados de Escopo 1 contabilizam o uso de combustíveis na obra do parque de Anemus apenas em novembro e dezembro.

## Impacto da mudança do clima nas operações

A escassez hídrica, que pode ser ampliada com a mudança do clima, é um risco capaz de impactar as operações da 2W, com o aumento nos custos da energia. Os indicadores e evidências relacionados a esse tema são monitorados diariamente pelas áreas de meteorologia e precificação, com a análise de fatores como chuva, temperatura, nível dos reservatórios, entre outros. Qualquer alteração pode afetar o preço de negociação. Essas informações alimentam a mesa de operação, que comercializa a energia, contribuindo para trazer liquidez e rentabilidade à empresa. Outra medida de negócio importante é a diversificação das fontes de geração, reduzindo a dependência da água. A construção dos parques eólicos de Anemus e Kairós, assim como o aluguel de plantas de geração de energia solar, estão alinhados a esta atuação.

Torres eólicas instaladas na região do parque de Anemus

# Eficiência energética

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4

A contribuição da 2W Energia com a eficiência energética vai muito além da gestão da sua própria utilização. Está relacionada, principalmente, à atuação junto aos seus clientes, com a disponibilização de ferramentas adequadas para o gerenciamento dos gastos e com a sensibilização para o consumo racional.

Este tópico material é endereçado com investimentos no desenvolvimento de soluções que possibilitem um acompanhamento apurado da energia e de suas condições de uso. A 2W Energia conta com a plataforma Power Data, que mede, em tempo real, o consumo de energia dos seus clientes. O diagnóstico permite que o consumidor entenda onde estão os gargalos e crie mecanismos para reduzir o uso e, conseqüentemente, as despesas. A tecnologia possibilita a configuração de alarmes para que desvios e anomalias na utilização sejam identificados e comunicados imediatamente.

É possível, por exemplo, definir uma demanda que quando ultrapassada gera notificações. Este mecanismo estimula o consumo consciente e correto.

Para engajar os consumidores com o tema da eficiência energética e da sustentabilidade como um todo, é realizado um treinamento inicial junto ao cliente e a equipe responsável, apontando as melhores práticas de medição e acompanhamento do consumo e as oportunidades de melhora.

Da mesma forma como ocorre com os clientes, existe um amplo estímulo para o uso consciente. São realizadas ações de automatização de iluminação e ar-condicionado com o objetivo de reduzir os desperdícios de energia. Tais medidas são essenciais, já que de 2020 para 2021, houve um aumento na utilização de energia em decorrência da ampliação da equipe, que passou de 51 para 145, e do retorno das pessoas ao escritório.

**Consumo de  
eletricidade (em MW)\***

**83,91**  
2021

**31,12**  
2020

\* Em 2021, o número de funcionários mais que dobrou e a empresa passou a ocupar um espaço maior

**Consumo de combustíveis oriundos de  
fontes não renováveis em 2021 (em MW)\***

**50,63**  
DIESEL

**8,75**  
GASOLINA

**18,46**  
ETANOL

**77,84**  
TOTAL

\* Essas informações não foram levantadas em 2020



**Intensidade energética**  
(cálculo baseado nas vendas líquidas)

**0,0000000595**

## Biodiversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

A atividade de geração de energia eólica tem potencial de impactar a biodiversidade da região onde estão as turbinas: acidentes com aves, que podem atingir as pás eólicas, e/ou as intervenções na vegetação nativa com a construção das linhas de transmissão, que afetam os animais que habitam o local. Assim, a biodiversidade foi considerada tema material, visto que a 2W Energia passará a contar com dois parques, Anemus e Kairós.

Os licenciamentos dos empreendimentos levaram anos e exigiram Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e Relatório de Impacto Ambiental (RIMA). Também foram submetidos à sociedade por meio de audiências públicas. As implantações seguem todos os condicionantes definidos para proteger e preservar a fauna e a flora da região.

Área ocupada pelo complexo eólico Anemus



Os parques não estão em reserva indígena ou comunidade quilombola, e foram instalados em um importante bioma brasileiro, a Caatinga, com elevada relevância biológica. Anemus encontra-se a 50 km da Unidade de Conservação mais próxima, o Parque Estadual Florêncio Luciano, em Parelhas (RN), e ocupa 3.770,0927 hectares nos municípios de Currais Novos (RN) e São Vicente (RN). Tem uma Área de Reserva Legal de 1.130,2456 hectares e Área de Preservação Permanente (APP) de 165,6654 hectares. Kairós está a 6,7 quilômetros da Área de Proteção Ambiental (APA) da Praia de Ponta Grossa e a 1 quilômetro da APA do Manguezal de Barra Grande, ocupando 5087 hectares em Icapuí (CE). Uma linha de transmissão de Kairós passa por 1,4717 hectares de uma APP. Existem ainda 1049,64 hectares de Reserva Legal no parque e no acesso externo e 0,1922 hectares na linha de transmissão, em terrenos que foram arrendados de proprietários privados. Durante as obras em Anemus ocorreu a descoberta de um sítio arqueológico, com fragmentos de objetos da cultura tupi. Esses achados foram doados ao Museu Câmara Cascudo, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Anemus suprimiu no período 3,25 hectares. A empresa está selecionando os espaços que serão beneficiados pelos projetos de reposição florestal e recuperação. Também foi firmada uma parceria com a [Fundação Black Jaguar](#) para o reflorestamento de um trecho dentro do Corredor do Araguaia, no Centro-Oeste e Norte do Brasil, com o plantio de 1 mil árvores.

Em Anemus, 89,95% da área diretamente afetada (ADA), ou 45,27 hectares, é coberta por vegetação de caatinga arbustiva/arbórea. Deste total, 8,89 hectares encontravam-se impactados pelas ações humanas (caatinga raleada). Da ADA, 10,06%, ou 5,06 hectares, são utilizados para a prática da agropecuária, sem existência de corpos hídricos, agrupamento de algarobas ou áreas urbanas.





## ANEMUS: lista de espécies ameaçadas e que são importantes focos de atenção na região do empreendimento

(Área Diretamente Afetada, Área de Influência Indireta e Área de Influência Direta)

### FLORA

- *Anadenanthera colubrina* (Vell.) Brenan, identificada na IUCN
- *Apuleia leiocarpa* (Vogel) J.F.Macbr, identificada na Portaria MMA-BR Nº 443/2014

### FAUNA


- **Anfíbios e répteis:** não foram identificadas espécies ameaçadas de acordo com as listas oficiais (IUCN, 2021 e MMA, 2018).
- **Avifauna:** não foram identificadas espécies ameaçadas de acordo com as listas oficiais (IUCN, 2021 e MMA, 2018).
- **Mastofauna:** a espécie *Leopardus tigrinus*, que está em perigo no Brasil e Vulnerável pela IUCN. Já *Puma Yagouaroundi*, *Puma Concolor* e *Kerodon Rupestris* são considerados como vulneráveis no Brasil e *Cebus Flavius* é tido como em perigo.

As Autorizações de Captura, Coleta e Transporte de Material Biológico (ACMBs) emitidas até o momento destacaram apenas as espécies *Penelope Jacucaca* (jacu) e *Kerodon Rupestris* (mocó).

Um programa de salvamento das espécies da flora, conduzido por profissionais da área, está em andamento e será realizado em 2022 em Anemus.

Em Kairós, o ecossistema representativo da ADA é o Complexo de Tabuleiro Litorâneo, que inclui espécies de matas de tabuleiro pré-litorâneo, da caatinga, dos cerrados e cerradões. As características atuais da vegetação resultam de

um longo processo de ocupação antrópica, que contribuiu para a redução das espécies naturais, bem como a introdução de cultivos permanentes, especialmente de coco e caju. Existem no local (ADA e Área de Influência Direta) 80 espécies vegetais. O inventário preliminar listou na Área de Influência Indireta (AII), 72 espécies florísticas. Não foram encontrados estágios de cobertura vegetal, campo natural, matas remanescentes, matas ciliares, matas primitivas e corpos d'água superficiais. O EIA não identificou na ADA e nas áreas de influência direta e indireta nenhuma espécie ameaçada de extinção, de acordo com a Lista Vermelha da IUCN.



Para proteger os animais, aqueles que habitam as áreas de supressão de mata estão sendo resgatados e transportados até um local seguro. Em 2021, ocorreram nove casos do tipo em Anemus. Este processo é acompanhado por uma equipe de biólogos contratados pela 2W Energia.

Haverá o monitoramento da ocorrência de óbitos de aves e morcegos por colisão com os aerogeradores, na fase pós instalação e operação. Os registros serão georreferenciados, fotografados e identificados a fim de se analisar a necessidade de implementação de medidas específicas de mitigação. O programa terá duração de dois anos durante a fase de implantação e operação do empreendimento.

Em Anemus, a análise dos dados primários dos animais não identificou nenhuma espécie incluída na lista de extinção internacional (IUCN, 2020) e nacional (ICMBio, 2018). Em relação às aves, não foram registradas espécies consideradas endêmicas, exóticas, invasoras, de interesse médico ou

migratórias. Quanto aos mamíferos, existem 16 espécies, sendo nove morcegos e sete terrestres, das quais seis são alvo de caça local. Dados regionais apontam ainda para a ocorrência de 40 espécies de mamíferos com registros de endemismos e ameaçadas, incluindo *Leopardus tigrinus*, *Puma yagouaroundi*, *Puma concolor*, *Kerodon rupestris* e *Cebus flavius*.

Em Kairós, o inventário apontou 60 espécies da avifauna, sendo que nenhuma delas está sob ameaça de extinção na Lista Vermelha da IUCN (2012). Em relação aos mamíferos, o peixe-boi-marinho integra a lista dos animais com risco de extinção e Icapuí, onde está o parque eólico, é um ponto de encalhe de filhotes. Em razão deste fato, o Ibama instalou no local uma base de observação. O caranguejo-uçá e a tartaruga-verde também são espécies vulneráveis.

Sobre o impacto nas comunidades, o principal ponto de atenção é o ruído gerado pelos equipamentos. A redução do barulho, com o monitoramento e ações de mitigação, contribuirá para a manutenção de um bom relacionamento. No período não foram registradas reclamações por barulho, pelo aspecto visual das estruturas ou por riscos à saúde e à segurança. As operações terão início apenas no segundo semestre de 2022 em Anemus e, em 2023, em Kairós. O Programa de Controle e Monitoramento de Ruídos e Vibrações mede o ruído no entorno das áreas dos complexos nas fases de implantação e operação, identificando

eventuais pontos nos quais o barulho possa estar acima dos limites. Medidas como manutenção e regulação das máquinas e motores, controle de tráfego de veículos e atendimento às demandas da comunidade são constantes e ajudam neste esforço. Vale ressaltar que Anemus e Kairós respeitam as distâncias mínimas entre os empreendimentos e as comunidades, estabelecidas pelos órgãos competentes.

A 2W Energia promove diversas iniciativas nos municípios que sediam os empreendimentos, já em andamento, nas frentes educação, geração de renda, melhora da infraestrutura local e empoderamento feminino (**ver mais em Comunidades**).



Reunião com participantes do programa ATER, de assistência técnica rural

### Resumo dos programas ambientais executados em 2021 em Anemus:

- Programa de Gestão Ambiental (PGA)
- Programa de Controle Ambiental Associado à Execução das Obras
- Programa de Monitoramento dos Resíduos Sólidos
- Programa de Monitoramento dos Efluentes Líquidos e Oleosos
- Programa de Proteção e Monitoramento dos Recursos Hídricos
- Programa de Controle de Particulados e Monitoramento das Emissões Atmosféricas
- Programa de Controle e Monitoramento dos Processos Erosivos
- Programa de Afugentamento e Resgate de Fauna
- Programa de Supressão da Cobertura Vegetal
- Programa de Monitoramento de Ruídos

# SOCIAL

No aspecto social, a empresa prioriza a relação com seus funcionários, com os consultores de energia e com a comunidade do entorno das operações. Nestes relacionamentos, existem temas materiais, que estão sendo acompanhados e aprimorados: desenvolvimento das pessoas, diversidade e saúde e segurança.

Antônia Neta dos Santos Silva, participante do projeto de costura

# Gente

GRI 102-7, 102-8, 102-43, 102-44

Neste ano houve um crescimento expressivo na equipe da 2W Energia, que passou de 51 funcionários e funcionárias em dezembro de 2020 para 145 em dezembro de 2021, todos registrados na cidade de São Paulo, em regime integral e permanente. Esse cenário reflete a expansão das operações, com o início da construção dos parques eólicos e com a ampliação da base de clientes. A companhia também conta com uma rede de consultores e consultoras independentes, a 2W e VC, distribuída em todo o Brasil, que apresenta às empresas de menor porte e aos consumidores residenciais a possibilidade de migração para o mercado livre. Dentro deste grupo, o incremento foi ainda mais expressivo, de 111 consultores e consultoras no final de 2020 para 1.069 em dezembro de 2021. Além disso, em razão da construção do parque eólico Anemus, em Currais Novos (RN), houve a contratação, por empresas fornecedoras, de 400 trabalhadores, dos quais 340 residem na região.

A 2W Energia recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o selo Great Place to Work (GPTW). A pesquisa, realizada com 86 colaboradores, atingiu pontuação 85 no índice de satisfação. Houve ainda a pesquisa

Humanizadas, na qual a 2W Energia alcançou o rating BBB. A principal preocupação levantada nas duas apurações foi a falta de identificação com a cultura da 2W, reflexo do fato de a maior parte da equipe ter sido contratada em 2021, em razão do crescimento acelerado registrado no período.

Em relação aos consultores de energia, há um processo de engajamento contínuo materializado com ações semanais de marketing e campanhas mensais divulgadas no hub de incentivo 2W+, lançado em fevereiro de 2022. Além disso, são recompensados com bonificações em dinheiro, eletroeletrônicos, entregas no ifood, entre outros prêmios, que representaram R\$ 2,7 milhões em 2021. O NPS da rede de consultores foi de 80%. As preocupações deste grupo são basicamente dúvidas técnicas e sobre a construção de uma rede de relacionamento e a abordagem adequada.

Os funcionários e os consultores foram engajados também no processo de construção da matriz de materialidade, apontando os temas que avaliam como relevantes para a organização.



Mauricio Orlandi –  
VP Administrativo e Pessoas

# Desenvolvimento das pessoas

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 404-1, 404-2, 404-3, 410-1, 412-2

O crescimento somado a um outro desafio, a pandemia, que fez com que parte dos funcionários trabalhasse em home office, imprimem dificuldades para o fortalecimento da cultura empresarial. Por isso, diversas iniciativas foram implementadas internamente para dar robustez ao processo de gestão de pessoas, como a criação de uma política de cargos e salários, capacitações e a implementação de uma plataforma de seleção. Desenvolvimento das Pessoas é uma frente prioritária de atuação, pois representa a base para a sustentação da expansão esperada para os próximos anos.

O plano de cargos e salários divide as equipes em quatro diferentes categorias, que dão clareza sobre as possibilidades de crescimento vertical:



GRADUATE/  
SUPPORT



PROFESSIONAL



MANAGER/  
EXPERT



ADVISER/  
STRATEGIST

Cada categoria é composta por três bandas, A (recém-chegado), B (experiente) e C (domina o nível e está pronto para o nível acima), que possibilitam a evolução horizontal. Com isso, o funcionário entende o que precisa fazer para crescer dentro da empresa e as posições que pode alcançar. Além disso, para engajar a equipe e ampliar o sentimento de dono ou dona do negócio, foi criado o modelo Partnership, no qual os funcionários e funcionárias podem se tornar sócios da 2W – eram oito em 31 de dezembro de 2021. A performance é o principal critério de migração para esta categoria.

Para dar apoio ao programa de cargos e salários, foi implantada em 2021 uma avaliação individual de desempenho 180° (auto-avaliação, avaliação da liderança e avaliação pela liderança), que em 2022 contemplou 100% da equipe – serão duas por ano, em janeiro e em setembro, para acompanhar a evolução dos funcionários ao longo do período. Este processo está atrelado a uma bonificação. A empresa tem ainda um Programa de Desenvolvimento Individual (PDI), que dá clareza sobre os pontos positivos e as oportunidades de aperfeiçoamento necessárias para o crescimento interno e utiliza a metodologia Nine Box, que analisa o desempenho e o potencial futuro.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local



MULHERES  
57,5%  
a mais



HOMENS  
60%  
a mais

Um programa de capacitação contribui para que o funcionário adquira o conhecimento necessário para avançar dentro da companhia. Em 2021, foram 1.174 horas de capacitação, que representam 8 horas por colaborador no ano. Os módulos abordaram temas como compliance, LGPD, diversidade e inclusão, tecnologia SAP e cibersegurança.

No ano, toda a equipe foi treinada em políticas de direitos humanos, inclusive os profissionais que atuam com segurança.



Média de horas de capacitação por gênero, por pessoa

MULHERES  
7,7

HOMENS  
8,4

Média de horas de capacitação por categoria funcional, por pessoa

Diretoria	9,0
Gerência	14,9
Especialistas	6,0
Coordenação	15,8
Executiva (o) de vendas	6,8
Trainee	4,5
Analista senior	6,4
Analista pleno	6,3
Analista junior	5,9
Assistente	5,4
Estagiária (o)	6,0

## Consultores de energia

Já os consultores e consultoras têm acesso a trilhas de aprendizagem. Esta iniciativa abrange também os moradores das regiões dos parques eólicos para que possam desenvolver esta atividade, que gera renda e promove a inclusão social (**ver mais informações em Comunidades**). A empresa disponibiliza 24 horas de capacitação inicial por consultor e mais 1 hora semanal, que inclui 10 sessões de coaching em vendas e liderança, assim como conteúdos sobre o produto, o mercado, entre outros. Em 2021, foram 25.680 horas de treinamento.

O consultor que começa a trabalhar com a companhia recebe um kit de boas-vindas, composto por e-mail corporativo, camiseta, mochila, entre outros itens.

No período, a 2W Energia estruturou a frente de atuação com os consultores para um formato binível, formado também por líderes. Atualmente existem 80 lideranças, cuja principal função é engajar as equipes que estão sob sua gestão.

**111**  
consultores e  
consultoras no  
final de 2020

→

**1.069**  
consultores e  
consultoras  
em 2021

**25.680**  
horas de treinamento





# Diversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-8, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1

A 2W Energia e suas lideranças acreditam que uma empresa diversa têm mais condições de prosperar no atual contexto, que exige criatividade e agilidade para o enfrentamento das constantes transformações. Assim, criou ações e mecanismos voltados às equipes interna e externa, composta pelas consultoras e consultores.

Foi lançada a política de direitos humanos, que é aplicada a todos os acionistas, diretores, administradores, membros dos Conselhos e Comitês, funcionários, consultores de energia, representantes, prepostos e fornecedores. Tem como uma das premissas a diversidade, a não discriminação e a igualdade de oportunidades. O documento reforça a não tolerância a qualquer tipo de prática discriminatória e assédio e o princípio da igualdade de remuneração para trabalhos de igual valor. Existe um canal de denúncias, mecanismo utilizado para o reporte de eventuais violações (**ver mais informações em [Ética e Transparência](#)**).

Em 31 de dezembro de 2021, da equipe, 42% eram mulheres. Historicamente este é um

setor que mostra desequilíbrio neste indicador. Segundo estudo da Câmara do Comércio e Indústria Brasil-Alemanha do Rio de Janeiro (AHK RIO), em parceria com a Rede Brasileira de Mulheres na Energia Solar (MESol), as mulheres representam 32% dos funcionários de energia eólica, nível semelhante ao internacional. Mesmo encontrando-se acima da média geral do mercado, a 2W acredita que precisa melhorar esta proporção. Foi criada uma diretriz para a ampliação das mulheres em posições de liderança, que estabelece a regra de inclusão de mulheres na short list dos processos de seleção. A política de diretores estatutários, criada em 2022, também prevê a presença de mulheres entre as opções para as vagas.

Outros aspectos da diversidade estão sendo trabalhados, como a questão racial, com a criação de posições afirmativas, inclusive no programa de trainees. Um vídeo e um evento destacaram atitudes antirracistas, essenciais no dia a dia da empresa. Aconteceram, ainda, capacitações sobre diversidade, uma apenas para gestores e outra, que envolveu toda a equipe, em parceria com a Mais Diversidade,

além de um outro treinamento, com ênfase em LGBTQIA+. Por meio de uma parceria com o Governo do Estado de São Paulo, a 2W Energia promoveu, ainda, um bate-papo sobre trabalho inclusivo, com foco em pessoas com deficiência.

Em 2021 não foi registrado nenhum caso de discriminação. Os funcionários contam com um canal de denúncias para reportar qualquer situação de violação às políticas e ao Código de Conduta ([ver mais informações em Governança](#)).

## Licença maternidade e paternidade

A 2W Energia aderiu ao programa Empresa Cidadã, estendendo a licença maternidade para 180 dias (contra 120 dias previstos em Lei) e a licença paternidade para 20 dias (frente os cinco dias da legislação). No ano, o benefício foi utilizado por uma funcionária e quatro funcionários, sendo que após a licença os quatro homens retornaram ao trabalho, dos quais três seguem na empresa (um pediu demissão). A colaboradora solicitou desligamento da empresa, em razão de mudança de cidade.

### Funcionários por categoria funcional, por gênero

	HOMEM	MULHER
Diretoria	10	0
Gerência	16	8
Especialistas	7	4
Coordenação	2	3
Executiva (o) de vendas	14	7
Trainee	0	5
Analista senior	4	8
Analista pleno	8	7
Analista junior	16	12
Assistente	3	4
Estagiária (o)	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>61</b>

Entre os consultores de energia, existe uma diferença significativa na quantidade de homens e mulheres, 96% contra 4% do sexo feminino no final de 2021. Apesar de serem minoria, pesquisa da 2W identificou que elas utilizam os recursos obtidos com a venda de energia como a principal fonte de

### Funcionários por categoria funcional, por faixa etária

	ABAIXO DE 30	DE 30 A 50	ACIMA DE 50
Diretoria	0	10	0
Gerência	3	17	4
Especialistas	3	8	0
Coordenação	0	5	0
Executiva (o) de vendas	6	13	2
Trainee	6	2	0
Analista senior	1	11	0
Analista pleno	9	6	0
Analista junior	20	8	0
Assistente	2	1	1
Estagiária (o)	6	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>82</b>	<b>7</b>

renda. Dessa forma, a empresa decidiu criar o programa 2Women, em 2022, que incentiva a presença de mulheres neste setor, com ações de atração e capacitação. Os treinamentos trazem trilhas sobre liderança, vieses inconscientes, inteligência emocional, entre outros temas. A iniciativa já está gerando

### Proporção dos salários das mulheres sobre os dos homens, por categoria funcional

Gerência	93%
Especialistas	109%
Coordenação	147%
Executiva de vendas	121%
Trainee	100%
Analista senior	65%
Analista pleno	111%
Analista junior	95%
Assistente*	100%
Estagiária (o)	100%

\*As assistentes são todas mulheres

efeitos positivos e a representatividade de mulheres dentro da rede aumentou para 9% em maio de 2022 e a de líderes passou de 12% no final do ano para 23% em maio.

# Saúde e Segurança

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 413-1  
RR-WT-320A.1 (SASB)

Saúde e Segurança são itens prioritários na 2W Energia e, por isso, foram considerados materiais. A empresa parte sempre da premissa de que todo acidente é evitável: com treinamentos, gestão, monitoramento, equipamentos adequados e manutenção constante.

A principal ferramenta utilizada, que direciona a atuação na área, são as diretrizes de segurança e saúde ocupacional que reúnem os procedimentos aplicados nas operações e são baseadas em dezenas de normas e resoluções. Em 2021, envolveu 100% dos empregados terceirizados que operaram nas obras de construção do parque eólico Anemus, 400 pessoas em dezembro de 2021 – já que no período, havia apenas um funcionário próprio, que seguiu os procedimentos de saúde e segurança do trabalho aplicados ao cargo que ocupa.

O escritório em São Paulo, onde ficam os funcionários da companhia, recebeu classificação de risco baixa ou quase nula. Ocupa um prédio AAA, ou seja, com elevado nível de qualidade e segurança – conta com brigada de incêndio, treinamentos

semestrais e primeiros socorros. Não houve nenhum tipo de acidente envolvendo os empregados da 2W em 2021.

Todas as atividades das diretrizes de segurança aplicadas aos terceirizados em Anemus estão descritas, permitindo a identificação dos riscos aos quais os trabalhadores que as executam estão expostos e o detalhamento dos processos específicos de segurança. Com isso, a empresa determina as ações que devem ser feitas para evitar a possibilidade de ocorrência de um acidente. Os principais perigos identificados em uma obra deste porte, classificada com grau de risco 4, são: cortes, picadas de animais peçonhentos, queda de trabalho em altura, descarga de raios durante tempestades e acidente de trajeto com veículos e máquinas.

Para minimizar os riscos de acidentes existem diversas iniciativas em curso, como os diálogos diários de segurança, que ocorrem após o café da manhã e antes do início do turno, e abordam o trabalho a ser executado no dia e os riscos relacionados. Semanalmente, há um diálogo geral, que

reúne todos os times, tratando do tema de forma mais ampla. Mensalmente, são emitidos comunicados orientativos com dicas e diretrizes de segurança. Somam-se a essas práticas, a obrigatoriedade no uso de EPIs específicos, as análises de riscos (APRS, ARS, PTS) e as sinalizações, como placas, banners, telas, tapumes e outras barreiras físicas.

A gestão da segurança é feita por técnicos de segurança do trabalho. A empresa estimula que as pessoas relatem condições inadequadas com potencial para gerar acidentes – existe, ainda, um canal anônimo de denúncias que também pode ser utilizado para este fim (**ver mais em Ética e Transparência**). Anemus tem uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), formada por funcionários da terceirizada. Este grupo se reúne mensalmente, durante o expediente, e as atas dos encontros são assinadas pelos presentes e encaminhadas a todos os membros.

Outra frente muito importante é a da capacitação. Existem programas específicos de treinamento, que somaram 1.177 horas em 2021. Abordaram os seguintes temas no ano: NR-18, NR-05, NR-35, NR-10 e primeiros socorros.

A operação obedece a regra de ouro, que determina a paralisação imediata da atividade no momento da identificação de qualquer risco ou quando algum colaborador

não está seguindo as recomendações. Funcionários ou terceiros que não observam as diretrizes recebem advertência e, após a terceira notificação, podem ser demitidos por justa causa ou afastados das obras. Esta é uma diretriz corporativa, item importante da cultura organizacional, o que reduz significativamente as chances de não ser cumprida ou gerar algum tipo de represália. Em 2021, não foram registrados óbitos, mas sim um acidente com consequência grave, impactando um colaborador terceirizado, que sofreu danos na mão enquanto executava a supressão de vegetação. Esta situação gerou uma campanha, que abordou as práticas necessárias de proteção da integridade física. No período, o índice de acidentes foi de 0,44 (base de 200 mil horas trabalhadas).

Os incidentes e os acidentes são investigados pelo mesmo método. A primeira etapa consiste na abertura de um Relatório de Investigação de Acidente de Trabalho (RIA), seguida por uma estratificação das informações coletadas em campo, por uma análise prévia da ocorrência, por uma análise de causa direta com descrição sequencial (atividade que estava sendo executada, local, uso de EPIs, situação de risco, lesão ou impacto), causa raiz da ocorrência, conclusão, plano de ação e prevenção, medida tomada e planejamento. A periculosidade é identificada quando há contato com explosivos, inflamáveis e energia elétrica em condições de risco. Em 2021 foi identificado apenas o

contato com inflamáveis, no abastecimento de máquinas e veículos.

Também é feito o monitoramento periódico da saúde ocupacional dos funcionários e pessoas que atuam nas obras. Anualmente, todos são avaliados de acordo com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

A atividade desenvolvida pela 2W Energia pode gerar os seguintes riscos à saúde e segurança dos trabalhadores: problemas auditivos em razão do ruído das máquinas e equipamentos, lesões na pele por queimaduras decorrentes da exposição aos raios solares ultravioletas e acidentes de trânsito, considerando o alto fluxo de veículos. Todas essas vulnerabilidades vêm sendo prevenidas com o uso de equipamentos e materiais de proteção, assim como com a sinalização e gestão adequadas.

A empresa conta com uma ampla gama de benefícios e com mecanismos e estratégias para garantir o bem-estar das pessoas. Aos funcionários, são oferecidos vale-refeição e/ou alimentação, plano de saúde e odontológico inteiramente pagos pela companhia,



Marcela Tavares, head de inovação e tecnologia

gympass, seguro de vida, telemedicina, e, desde 2022, day off no aniversário. Em 2022, teve início o Programa Energizar que inclui iniciativas como ginástica laboral, massagens rápidas duas vezes por semanas, avaliação física, suporte de nutricionista, eventos semestrais para incentivar atividades físicas, entre outros benefícios. Em 2022, ocorreu a vacinação em massa contra a gripe, que beneficiou 68% da equipe durante dois dias de campanha. Em 2020 e 2021 não houve óbito em decorrência de doença profissional, nem mesmo casos relatados de doenças profissionais de comunicação obrigatória entre funcionários e terceiros.

# Comunidades

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 412-1, 413-1

Os impactos mais significativos das operações da 2W Energia podem ser verificados nas comunidades localizadas nos municípios onde estão sendo construídos os dois parques eólicos, Currais Novos (RN) e Icapuí (CE). São cidades carentes, com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): 0,691 em Currais Novos (2.161º lugar no país) e 0,616 em Icapuí (3.771ª posição no Brasil).

Assim, mesmo antes do início das operações, a empresa implementou iniciativas voltadas ao desenvolvimento local, no município potiguar, com o objetivo de aumentar a renda e melhorar a infraestrutura. Em 2021 e 2022, em Anemus, foram destinados R\$ 276 mil a programas que beneficiam um total de 36 famílias assentadas, que somam 137 pessoas, entre adultos, jovens e crianças.



Assentamento A Lagoinha,  
que recebe apoio da 2W

Estão previstos mais R\$ 448 mil, totalizando R\$ 724 mil. Os investimentos socioambientais nos parques eólicos representarão até 0,5% do valor investido nos projetos.

Existe um processo de engajamento, que contempla reuniões semanais com os moradores. Os projetos desenvolvidos foram identificados nestes encontros, assim como os que serão definidos, a partir das necessidades apontadas pelos líderes comunitários. Essas ocasiões também têm como propósito debater questões do dia a dia, como algum incômodo específico provocado pelas obras e o status da construção.

Além disso, a operação de parques eólicos tem potencial para afetar as pessoas que vivem no entorno com o barulho causado pelos aerogeradores, assim como com a alteração da paisagem. Anemus e Kairós respeitam as distâncias mínimas entre os empreendimentos e as comunidades, estabelecidas pelos órgãos competentes. Campanhas de medição de ruído ocorrerão antes e durante o funcionamento (**ver mais em Biodiversidade**). Em 2021, não houve nenhum caso formal de reclamação registrado, apenas duas questões trazidas pela comunidade nos encontros em Anemus: poeira gerada pela movimentação dos automóveis e tráfego de veículos em velocidade acima do limite permitido. Em

relação à primeira questão, a 2W Energia passou a umidificar diariamente as vias próximas aos bairros. Sobre o segundo tema, as seguintes medidas foram tomadas: sinalização com indicativo de velocidade, reuniões de orientação com os motoristas das terceirizadas, identificação de todos os veículos, notificação à empresa que infringiu a regra e, em último caso, rompimento de contrato – em 2021, houve uma quebra de contrato por este motivo.

A contratação de mão-de-obra local é condição importante nos contratos firmados com as terceirizadas que executam a construção dos parques. Atualmente, a 2W Energia emprega nas obras em Anemus 400 pessoas, das quais 340 são da região. Em Icapuí ainda não houve geração de emprego local, pois o empreendimento encontra-se em fase de licenciamento. Estão sendo estruturados programas sociais de capacitação profissional, com o objetivo de formar profissionais qualificados. A contratação de pessoas do município e de cidades vizinhas, além de contribuir para o desenvolvimento, reduz os riscos sociais que poderiam ser

ocasionados pela concentração de um número elevado de trabalhadores em alojamentos.

As iniciativas em Currais Novos são resultado de uma avaliação que começou antes do início das obras e segue com as conversas semanais com a comunidade e analisa aspectos sociais (inclusive de gênero), de direitos humanos e ambientais. Em Icapuí (Kairós), a construção do parque não teve início ainda, mas já foi feito um levantamento de impacto ambiental e

social. Também aconteceram reuniões com a prefeitura e com líderes responsáveis pelo desenvolvimento local.

Um projeto de produção de energia eólica precisa ter a licença social para operar, visto que a empresa permanece na região por um período de 30 a 40 anos. Dessa forma, a 2W Energia acredita que deve contribuir com a melhora das condições de vida das pessoas por meio do desenvolvimento de projetos sociais. A seguir, há o detalhamento da atuação da companhia em cada local.



## Currais Novos

Na cidade, as ações conduzidas em 2021 tiveram como foco:

### GERAÇÃO DE RENDA

**Projeto de costura:** a iniciativa teve início em setembro e conta com 18 mulheres e 1 homem. Neste período, os participantes foram capacitados, houve a reforma do espaço e a aquisição de máquinas de costura, tecidos e computador. As peças produzidas estão sendo comercializadas a partir de 2022, com 100% da renda destinada aos trabalhadores.



### Contratação de moradores do assentamento A Lagoinha:

nove moradores passaram a atuar nas obras de construção do parque e outros cinco estão sendo capacitados para desempenharem as atividades previstas e serão contratados em 2022.

**Programa ATER:** a assistência técnica e consultoria agrícola começou em outubro de 2021, beneficiando 24 famílias do assentamento, que receberão apoio durante um ano. A iniciativa está voltada à cultura do caju, cultivada em conjunto com a mandioca, e contempla ainda a doação de mudas e insumos.

### INFRAESTRUTURA

**Melhoramento das vias urbanas:** em 2021, ocorreu o levantamento topográfico e a definição da pavimentação para calçar as vias internas da agrovila. A prefeitura irá ceder a equipe que executará a obra, com conclusão prevista para 2022.

**Perfuração de poço artesiano:** instalação de poço artesiano e bomba com caixa d'água para uso dos animais criados pelas famílias locais, previstos para julho de 2022.

## Icapuí

Neste momento estão sendo levantadas as demandas junto aos gestores públicos e às comunidades do entorno. Por se tratar de um município com características típicas do semiárido nordestino, as famílias enfrentam problemas como baixos níveis de dinamismo econômico, IDHM, escolaridade, além de educação com pouca qualidade, reduzida disponibilidade de água para consumo humano e animal e para a agricultura, falta de mecanização nas atividades agropecuárias, dentre outros. A partir dessas necessidades identificadas, a 2W Energia pretende atuar em cinco diferentes frentes:



A empresa também utilizou como referência as seguintes linhas de ação:

- Projetos estruturantes e que tratam de questões críticas da região
- Valorização prioritária das comunidades do entorno do parque eólico
- Promoção de condições favoráveis ao engajamento dos diferentes públicos de interesse
- Estimular que as comunidades assumam responsabilidades e ganhem autonomia
- Projetos que possam ser implantados em um tempo razoável e que gerem resultados rápidos e perceptíveis.

# GOVERNANÇA

A 2W Energia estruturou mecanismos de governança que fazem com que os negócios ocorram de forma ética e transparente. Também vem fortalecendo suas ferramentas e políticas de gestão de riscos.



# Ética e Transparência

GRI 102-16, 102-18, 103-1, 103-2, 103-3, 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 405-1, 415-1

A 2W Energia é uma empresa de capital aberto e, mesmo antes de ter suas ações com negociação admitida na bolsa de valores, já possui políticas e mecanismos de governança corporativa, visando ética e transparência. Neste contexto, é supervisionada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e auditada por consultoria externa amplamente reconhecida pelo mercado. A companhia conta com Conselho de Administração, diretoria-executiva com diretores estatutários, Comitês temáticos, diretorias de Compliance e de Risco, ambas com reporte direto ao Conselho de Administração. Divulga trimestralmente os resultados financeiros e as atas das reuniões do Conselho.

## Estrutura de Governança Corporativa

(EM JUNHO DE 2022)



# Diretoria



**Claudio Ribeiro da Silva Neto**  
CEO e diretor de Marketing



**Alberto Büll da Silva**  
Diretor Jurídico e de Compliance



**Claudy Marcondes dos Santos Junior**  
Diretor Comercial e de Operações



**Eduardo Portelada**  
Diretor de Relações com Investidores



**Guilherme Bueno Lahoz Moya**  
Diretor Financeiro



**José Artur Silveira Teixeira**  
Diretor de Trading e Atacado



**Mauricio José Palmieri Orlandi**  
Diretor Administrativo e de Pessoas



**Sandro Alexandre de Almeida**  
Diretor de Inovação e Tecnologia



**Walter Milan Tatoni**  
Diretor de Investimentos e Estruturação

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Órgão revisor das estratégias e políticas gerais da empresa, é formado por sete membros, sendo três independentes, inclusive o presidente, que liderava a CVM. Os integrantes foram apontados pelos acionistas.

**MEMBROS:** **Leonardo Porciúncula Gomes Pereira** (presidente e membro independente), **Benedicto Pereira Porto Neto** (vice-presidente), **Ricardo Lopes Delneri**, **Claudio Ribeiro da Silva Neto**, **Marcos Cardoso Costa**, **Luiz Gustavo Mariano** (conselheiro independente) e **Ana Dolores Moura Carneiro de Novaes** (conselheira independente).

## COMITÊS

Assessoram o Conselho de Administração em seis frentes temáticas, atuando como uma ponte entre a operação e a instância máxima de governança. Esses grupos discutem os assuntos e apresentam as recomendações. Seus membros são eleitos por deliberação do Conselho de Administração.

### COMITÊ DE AUDITORIA, RISCO E COMPLIANCE

Responsável pela avaliação de todos os assuntos contábeis e da regularidade e aprovação das demonstrações financeiras

e pela supervisão da gestão de riscos. É o órgão máximo de consultoria ao Conselho sobre temas relacionados à corrupção e à integridade. Reúne-se mensalmente, sempre antes das reuniões do Conselho, e de forma extraordinária, quando necessário.

**MEMBROS:** **Ana Dolores Moura Carneiro de Novaes** (coordenadora), **Benedicto Pereira Porto Neto** e **Valdenise dos Santos Menezes**

### COMITÊ DE INVESTIMENTOS E IMPLANTAÇÃO EM GERAÇÃO

Supervisiona os assuntos das obras em construção, a partir do monitoramento e conversas com as equipes de investimentos e geração. Trata de temas sobre o andamento, contingências, ações para remediar problemas, relacionamento com fornecedores, entre outros. Conta com um observador externo, Daniel Gallo, que não é membro, mas que participa das reuniões mensais.

**MEMBROS:** **Manoel Antonio Avelino** (coordenador), **Marcos Cardoso Costa**, **Ricardo Delneri** e **Leonardo Porciúncula Gomes Pereira**

### COMITÊ DE NOVOS NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Tem a função de avaliar investimentos em novas frentes de atuação, como o 2W Bank, startups, iniciativas tecnológicas e

avanços na infraestrutura de vendas. O objetivo é trazer estratégias que contribuam para a melhora do desempenho financeiro e operacional. As reuniões são mensais e esporádicas, conforme a necessidade.

**MEMBROS:** **João Antonio Dantas Bezerra Leite** (coordenador), **Luiz Gustavo Mariano**, **Ricardo Lopes Delneri**, **Roberto Altenhofen Pires Pereira** e **Sandro Almeida**

### COMITÊ DE PESSOAS E ESG

Se dedica a assuntos relacionados à cultura organizacional, turnover, clima, remuneração, indicação de pessoas-chave, elaboração de métricas para a equipe, políticas e iniciativas de sustentabilidade, indicadores sociais, ambientais e de governança, estratégias em pessoas e ESG, entre outros temas. As reuniões são mensais.

**MEMBROS:** **Luiz Gustavo Mariano** (coordenador), **Leonardo Porciúncula Gomes Pereira**, **Ricardo Lopes Delneri** e **Fábio Duca Gurgel do Amaral**.

### COMITÊ DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO

É a primeira instância para a análise de assuntos financeiros, como a realização de um eventual IPO e financiamentos. As reuniões ocorrem esporadicamente, sem frequência definida. Formado pela equipe

interna, não é um órgão independente.

**MEMBROS:** **Claudio Ribeiro da Silva Neto** (coordenador), **Ricardo Lopes Delneri**, **Leonardo Porciúncula Gomes Pereira**, **Guilherme Bueno Lahoz Moya** e **Claudy Marcondes dos Santos Junior**.

### COMITÊ DE TRADING E COMERCIALIZAÇÃO

Avalia as posições de negociações da empresa e a necessidade de realização de ajustes. As reuniões ocorrem periodicamente, sem frequência definida.

**MEMBROS:** **Ricardo Lopes Delneri** (coordenador), **Claudio Ribeiro da Silva Neto**, **José Artur Teixeira** e **Claudy Marcondes dos Santos Junior**.

### Integrantes dos órgãos de governança

	HOMEM	MULHER
De 30 a 50 anos	100%	0
Acima de 50 anos	75%	25%

# Missão

Reinventar a relação da sociedade com a energia

## Valores

### INOVAR

Para revolucionar o mercado de energia, precisamos ser inquietos. Ousar. Arriscar com agilidade.

### OLHAR SUSTENTÁVEL

Fornecemos acesso à energia limpa, e queremos mudar o futuro com consciência e responsabilidade socioambiental, interna e externamente.

### EMPATIA GENUÍNA

Cuidamos das pessoas, respeitando a diversidade, a individualidade e as particularidades de cada um. Nos preocupamos com o futuro e com nosso papel dentro dele, como pessoas e profissionais.

### PROMOVER NOVAS EXPERIÊNCIAS

Antecipamos as dificuldades do nosso cliente e trazemos soluções tecnológicas e inovadoras. Incentivamos a liberdade do consumidor quando o assunto é energia.

### FAZER A COISA CERTA

Em todas as nossas relações, seja com nossos colaboradores ou clientes, colocamos a ética e transparência em primeiro lugar.

### TODOS SOMOS DONOS

Acreditamos que todos são responsáveis pelos resultados da companhia. Por isso, adotamos o modelo Partnership, acessível a todos os colaboradores.

## Políticas e Códigos

A 2W Energia criou um Código de Conduta, conjunto de determinações e comportamentos que devem ser seguidos pelos seus públicos: acionistas, diretores, administradores, membros das instâncias de governança, funcionários, consultores de energia, fornecedores, representantes e prepostos. Essas diretrizes determinam os padrões éticos que devem pautar todos os relacionamentos com clientes, concorrentes, fornecedores e agentes públicos. Também reiteram a não tolerância à discriminação e à qualquer tipo de assédio.

A empresa conta com outras políticas, além do Código de Conduta, que estabelecem diretrizes e regem os comportamentos: Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Política de Prevenção e Compras Sustentáveis, Política de Direitos Humanos e Declaração de Justiça Climática, que são mencionadas ao longo do relatório. Todas foram criadas pela área de compliance, discutidas e avaliadas pelos Comitês de Auditoria e de Pessoas e ESG e aprovadas pelo Conselho de Administração.

O Código de Conduta traz regras para proteger todas as operações da corrupção, prática não admitida sob nenhuma hipótese. Ninguém está autorizado a prometer, oferecer

ou dar vantagem indevida a qualquer representante do poder público em seu nome. Nesta categoria estão as ofertas de dinheiro, produtos, presentes, acomodações, refeições, viagens ou qualquer outro tipo de benefício tangível ou intangível. Além disso, esta frente é reforçada pela Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, composta por procedimentos para identificar e conhecer potenciais clientes, averiguando a completa identidade, situação financeira e histórico de investimentos. No período, não houve nenhuma operação envolvida em questões de corrupção ou processos judiciais movidos contra a organização ou seus empregados. A comunicação de políticas e procedimentos de combate à corrupção envolveu 100% dos membros dos órgãos de governança e todos os funcionários.

As violações às políticas são punidas por advertência, suspensão, desligamento ou demissão por justa causa, no caso de funcionários, e rompimento de contrato ou eventuais pedidos de indenizações para outras partes.

A 2W Energia não faz doações a partidos políticos. Em relação a apoios recebidos de governos, o projeto da planta de Kairós obteve a aprovação de financiamento do Banco do Nordeste do Brasil no valor de R\$ 400 milhões, que exige fiança de um banco privado, no caso, o BTG Pactual. Os demais recursos captados serão da iniciativa privada.

## Capacitações

Em 2021, todos os funcionários e os consultores de energia participaram do curso de Compliance Anticorrupção, ministrado pela Legal Ethics and Compliance (LEC). A capacitação abordou a Lei Anticorrupção, o Código de Ética, as diretrizes anticorrupção, prevenção à lavagem de dinheiro, canal de comunicação existente e penalidades previstas.

## Canal de denúncias

Uma linha 0800, um portal gerenciado por uma empresa terceirizada e um e-mail são os canais para reporte de qualquer tipo de violação ou indício de violação ao Código de Conduta. A 2W Energia garante o anonimato e protege o denunciante de eventuais retaliações. A informação é recebida e analisada pela área de Compliance e, a depender do grau de criticidade, compartilhada com o Comitê de Auditoria, Risco e Compliance e, caso necessário, com o Conselho de Administração. A investigação pode levar à formação de um Comitê de Ética para acompanhar o caso, e gera um relatório com a definição das medidas disciplinares, quando cabível. Em 2021, o Canal de Ética não recebeu nenhuma denúncia – não houve queixa relacionada a questões de corrupção, assédio ou qualquer outro tipo de violação de direitos humanos em 2021.



# Gestão de riscos

GRI 102-11, 103-1, 103-2

Em 2021, o processo de gestão de riscos foi aprimorado, com a ampliação da transparência e da robustez da estrutura. Hoje, os riscos estão divididos em quatro grupos: Estratégicos, Operacionais, Financeiros e de Compliance. Dentro destas categorias, uma consultoria externa identificou os mais impactantes para o negócio, os quais serão auditados em 2022.

Para os riscos que fazem parte da atividade principal da empresa, como de mercado, crédito e liquidez, existe uma política, assim como ferramentas específicas de gestão, que tornam o acompanhamento mais ágil e automatizado.

A diretoria de Gestão de Riscos reporta-se diretamente ao Conselho de Administração e tem autonomia, dentro das regras estabelecidas, para avaliar, aprovar, desaprovar e questionar operações que não estão dentro dos parâmetros definidos. Entre as regras, existe um Value at Risk (VaR) diário, que é o limite de exposição da companhia em operações de compra e venda de energia em relação às variáveis que influenciam o mercado livre. Como resultado desta atuação, a 2W Energia recebeu o selo de confiança da B3 para o mercado de

energia – avalia o risco das organizações que atuam no setor – no nível 3, que reúne os agentes mais seguros, com sistemas de controle definidos. Em 2022, foi a primeira com este certificado a passar pela auditoria da BSM Supervisão de Mercado, órgão regulador que trabalha para garantir o cumprimento das normas de mercado pelas instituições e por seus profissionais.

No ano, também foi criada a matriz de riscos específicos, que avalia os demais riscos da operação, inclusive as questões ESG, para acompanhamento constante. A partir do momento em que a probabilidade de ocorrer começa a aumentar, a área responsável pela gestão do tema é acionada, assim como o Comitê de Riscos, que definem, conjuntamente, a estratégia de atuação. O monitoramento deste grupo de riscos terá início em 2022 e os próximos passos serão a automatização e a criação de uma política, com regras.

As operações com mais impacto, os parques eólicos Anemus e Kairós, que encontram-se em construção, foram submetidas a Estudos de Impacto Ambiental (EIAs). Esses documentos fazem uma avaliação profunda dos empreendimentos, detalhando os riscos e as frentes necessárias para mitigação.



# NEGÓCIOS

O setor de energia renovável vem crescendo consideravelmente no Brasil. A capacidade instalada de energia de fonte eólica no país aumentou 22%, de 17.671 MW em dezembro de 2020 para 21.502 MW em dezembro de 2021, volume que responde por 12% da matriz energética nacional. Por sua vez, a capacidade instalada da geração solar passou de 3.107 MW em dezembro de 2020 para 4.836 MW em dezembro de 2021, representando 3% da matriz brasileira.

O crescimento deste segmento será impulsionado pelos títulos verdes privados, dado que as fontes de financiamento públicas estão cada vez mais escassas. Atualmente, cerca de 70% a 80% das usinas de geração dedicadas ao mercado livre contam com financiamento do mercado de capitais. Com a ampliação na disponibilidade de recursos, a tendência é que a demanda existente no país seja suprida pelas energias eólica e solar, que são mais baratas que as fontes não renováveis, como a térmica. Somam-se ao aspecto financeiro, as condições climáticas e o espaço disponível, que colocam o Brasil em posição de destaque neste contexto, especialmente no eólico; e a maior procura por fontes mais limpas por parte do setor empresarial, que vem se comprometendo a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, em resposta às pressões dos investidores e dos consumidores.

A 2W Energia quer ser protagonista no mercado livre, que deverá ser acessado

por todos os 87 milhões de consumidores do Brasil a partir de 2026. O PL 414/2021, que prevê esta abertura, já foi aprovado no Senado. Estudo da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) aponta que esta mudança irá reduzir os gastos dos brasileiros com energia elétrica em R\$ 210 bilhões até 2035 e gerará 642 mil empregos.

Dessa forma, a 2W Energia vem se preparando para participar ativamente da expansão da energia renovável e do mercado livre, transformando rapidamente o seu perfil, antes voltado apenas ao atendimento de grandes empresas, para provedora de energia a pequenos e médios empreendimentos, neste primeiro momento, evoluindo, no futuro, para o formato direcionado ao consumidor final. A construção dos dois parques eólicos e a estruturação de um modelo comercial que conta com mais de 1 mil consultores de energia são fatores-chave desta estratégia.





# Desempenho

GRI 102-7, 102-45, 207-4

Em 2021, a 2W Energia registrou receita líquida consolidada de R\$ 1,4 bilhão, valor 78,6% maior que o contabilizado em 2020. Este desempenho positivo reflete a expansão da base de clientes. Houve um crescimento de 32% na divisão Atacado, para 1.258 contrapartes, e o desenvolvimento do Varejo, composto por pequenas e médias empresas. No ano, foram fechados 297 novos contratos, que permitiram à companhia encerrar o período com uma carteira de 307 clientes neste grupo.

Os custos operacionais contábeis passaram de R\$ 710 milhões para R\$ 1,4 bilhão em 2021, em decorrência do maior volume de energia comprada para suprir as vendas realizadas e do aumento dos preços praticados pelo mercado frente ao cenário de estresse hídrico. Já as despesas com vendas, gerais e administrativas alcançaram R\$ 85 milhões, um incremento de R\$ 38 milhões na comparação com o exercício anterior. Isso se deve, principalmente, à contratação de serviços de terceiros para o desenvolvimento dos projetos de geração, tecnologia e implantação de sistemas para suportar o avanço da estratégia comercial; gastos com a equipe, que aumentaram R\$ 25 milhões em função da adequação do quadro de funcionários aos novos projetos; e reestruturação societária, que levou a despesas com serviços advocatícios relacionados à estruturação de oferta em mercado de capitais.

O EBITDA Pró-forma totalizou R\$ 29 milhões em 2021 (72% menor que o de 2020), indicador que reflete o resultado operacional, considerando a exposição econômica. No final do exercício, a 2W Energia apresentou prejuízo de R\$ 99 milhões, frente lucro de R\$ 55 milhões em 2020.

Em 31 de dezembro de 2021, a empresa apresentava dívida líquida consolidada de R\$ 245 milhões e patrimônio líquido consolidado de R\$ 48,5 milhões.



Rafael da Silva Wagner, trainee, e Renato Dias Ferreira, analista de middle office

## Empresas incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas, em 31 de dezembro de 2021

ENTIDADE	DATA DE CONSTITUIÇÃO	CIDADE	ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
2W ENERGIA S.A.	13/04/2007	SAO PAULO - SP	Comércio atacadista de energia elétrica
2W COMERCIALIZADORA DE ENERGIA S.A	10/03/2020	SAO PAULO - SP	Comércio atacadista de energia elétrica
2W COMERCIALIZADORA VAREJISTA DE ENERGIA S.A	06/03/2020	SAO PAULO - SP	Comércio atacadista de energia elétrica
2W BANK	30/11/2021	SÃO PAULO - SP	Atividades de consultoria em gestão patrimonial
ANEMUS WIND 1 PARTICIPAÇÕES S. A	19/01/2018	CURRAIS NOVOS - RN	Geração de energia elétrica
ANEMUS WIND 2 PARTICIPAÇÕES S.A	22/01/2018	CURRAIS NOVOS - RN	Geração de energia elétrica
ANEMUS WIND 3 PARTICIPAÇÕES S. A	04/09/2020	CURRAIS NOVOS - RN	Geração de energia elétrica
ANEMUS WIND HOLDING S.A.	16/09/2020	SAO PAULO - SP	Holdings de instituições não-financeiras
2W COMERCIALIZADORA DE GÁS	18/09/2020	SAO PAULO - SP	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
KAIRÓS WIND HOLDING	16/09/2019 (sede transferida do Rio de Janeiro/RJ)	SÃO PAULO - SP	Holding de Instituição não-financeira
2W AGREGA LTDA	28/12/2020	SAO PAULO - SP	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
2W GESTORA DE CLIENTES LTDA	09/09/2020	SAO PAULO - SP	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
KAIRÓS WIND 1 ENERGIA S.A	01/06/2021	ICAPUÍ - CE	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
KAIRÓS WIND 2 ENERGIA S.A	22/06/2021	ICAPUÍ - CE	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
KAIRÓS WIND 3 ENERGIA S.A	22/06/2021	ICAPUÍ - CE	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
MORUMBI GESTÃO DE ATIVOS LTDA	21/05/2021	SAO PAULO - SP	Holdings de instituições financeiras
EMPRESA PAULISTA DE GESTAO PATRIMONIAL LTDA	30/06/2021	SÃO PAULO - SP	Gestão e administração da propriedade imobiliária

ENTIDADE	DATA DE CONSTITUIÇÃO	CIDADE	ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
RIO CITY GESTAO IMOBILIARIA LTDA	06/07/2021	RIO DE JANEIRO - RJ	Outras sociedades de participação, exceto holdings
NORTH COMERCIALIZADORA DE ENERGIA LTDA	03/07/2019	SAO PAULO - SP	Comércio atacadista de energia elétrica
EMPRESA PAULISTANA DE GESTÃO IMOBILIÁRIA LTDA.	26/08/2021	SAO PAULO - SP	Outras sociedades de participação, exceto holdings
COMPANHIA MINEIRA DE GESTÃO IMOBILIÁRIA LTDA	08/07/2021	BELO HORIZONTE - MG	Outras sociedades de participação, exceto holdings
ANEMUS SOLAR HOLDING S.A.	30/09/2021	SAO PAULO- SP	Holdings de instituições não-financeiras
KAIRÓS WIND 4 ENERGIA S.A	08/11/2021	ICAPUI - CE	Geração de energia elétrica
KAIRÓS WIND 5 ENERGIA S.A	27/10/2021	ICAPUI - CE	Geração de energia elétrica
KAIRÓS WIND 6 ENERGIA S.A	26/10/2021	ICAPUI - CE	Geração de energia elétrica
IMOBILIÁRIA BRASILIENSE LTDA	15/12/2021	BRASILIA-DF	Outras sociedades de participação, exceto holdings
EMPRESA PARANAENSE DE GESTÃO LTDA	21/12/2021	CURITIBA-PR	Outras sociedades de participação, exceto holdings
COMPANHIA DE GESTÃO IMOBILIÁRIA DO ESTADO DE PERNAMBUCO LTDA	20/12/2021	RECIFE - PE	Outras sociedades de participação, exceto holdings
COMPANHIA CATARINENSE DE GESTÃO IMOBILIÁRIA LTDA	11/11/2021		Outras sociedades de participação, exceto holdings
CONSÓRCIO DE ENERGIA MG- C-01	19/05/2021	BELO HORIZONTE - MG	Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador
COOPERATIVA DE ENERGIA MG-C-02	22/07/2021	BELO HORIZONTE - MG	Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador
COMPANHIA AMAZONENSE	20/12/2021	MANAUS - AM	Outras sociedades de participação, exceto holdings
2W INVESTMENTS LLC	15/11/2020	WILMINGTON (EUA)	Holding de instituição não-financeira, sem operação

Entre os principais destaques do ano está a conclusão da estruturação financeira do parque Anemus, com a emissão do *Green Bond* de R\$ 475 milhões, com prazo de 18 anos, o maior feito para um projeto de geração renovável no Brasil. A operação está lastreada em contratos pulverizados de venda de energia com 119 empresas, especialmente pequenos e médios empreendimentos, um marco para a democratização do acesso à energia limpa e renovável no Brasil. Essa emissão recebeu a certificação de Debênture Verde, pela Sitawi, e classificação de risco AA em escala local, emitida pela Fitch Ratings. Anemus contou ainda com um financiamento de US\$ 35 milhões estruturado com o fundo Darby International Capital. Adicionalmente, a 2W Energia aportou R\$ 28,6 milhões de capital próprio no projeto e, por meio do Mezanino Darby, destinou outros USD 31,2 milhões. Dessa forma, a estruturação financeira do complexo eólico foi concluída e o empreendimento conta com todos os recursos necessários para a sua construção.

Outro fato importante ocorreu em novembro, quando a empresa finalizou a emissão de debêntures conversíveis, que somaram R\$ 400 milhões. O recurso, cuja amortização está prevista para 2025, será destinado para a construção do parque eólico Kairós e para a expansão comercial com foco no Varejo. Essas debêntures podem ser convertidas em capital social da companhia, respeitadas algumas condições.



# Inovação

Com a ampliação da base de clientes, a Inovação se apresenta como fator determinante para o desenvolvimento dos negócios. O ingresso de um novo contrato inclui diversas etapas, como a migração para o mercado livre, as medições e o faturamento. E a tecnologia permite que essas fases ocorram na velocidade e qualidade necessárias, como o ingresso no mercado livre, feito de forma 100% digital.

Um importante marco de inovação será a criação do 2W Bank, que entrará em operação em 2022 (ver **mais informações em A 2W Energia**).

Em 2021 foi lançado o 2W Labs, um laboratório de inovação da 2W Energia, que desenvolve soluções para melhorar o desempenho da empresa, como o portal de vendas, e integra as trazidas pelos parceiros. Utiliza tecnologia de ponta e atua em toda a jornada de digitalização da experiência dos clientes, com um time multidisciplinar de engenheiros e desenvolvedores de software, designers de produtos e de experiência do usuário.

Plataformas digitais que ajudem o consultor com a venda e facilitem a comunicação com os clientes são necessárias para o avanço planejado. O Portal de Vendas, utilizado como uma ferramenta de negócios, tem esse propósito. Organiza a comunicação e robotiza a leitura de faturas e a geração de propostas. Existe ainda o Portal dos Clientes, que permite a gestão do consumo, do faturamento, entre outras atividades.

Houve ainda a formação de uma gerência de inteligência de mercado, que torna a prospecção automatizada e mais assertiva. Ferramentas avaliam o perfil dos consumidores e traçam estratégias de atuação, disponibilizando aos consultores informações que direcionam as ações, melhorando a sua performance de venda. Intensificou-se o uso da inteligência artificial para buscar dados de mercado que suportem as tomadas de decisões, aumentando a assertividade e reduzindo as margens de erro. A estruturação deste processo será concluída até o final de 2022.



## Projetos em 2021

<b>POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL</b>	Calculadora de carbono
	Economizômetro no 2w Bank
<b>FACILIDADE</b>	Wave: dashboard do cliente
	Portal de vendas: registro e validação de prospects
<b>COMPETITIVIDADE</b>	Portal de vendas: do prospect à simulação
	2W Bank: testes do negócio
<b>EFICIÊNCIA</b>	Wave: jornada 100% online
	APP Energia Livre com medição
	Digitalização da entrada de dados

Há ainda o programa de Inovação Aberta, que opera por meio da conexão com o ecossistema de startups e contribui para a criação de novos produtos e modelos de negócios. Já envolveu mais de 50 startups, incluindo duas internacionais, e gerou diversas parcerias em iniciativas sobre gestão de fatura e geração de oportunidades de economia para os clientes, mercado de carbono, inteligência artificial, gestão de carga e previsibilidade, entre outras frentes.



Da esquerda para a direita: Daniele Almeida, gerente de comunicação, Guilherme Santiago, analista de marketing, Taíza Souza, analista de comunicação, e Gustavo Moré, analista de marketing e comunicação

# Clientes

GRI 102-43, 102-44, 203-1, 203-2, 417-3, 418-1

A 2W Energia tem uma base de clientes composta por grandes empresas, 1.258 contrapartes agrupadas dentro do segmento de negócios Atacado, 307 pequenas e médias organizações, reunidas no segmento Varejo, e órgãos públicos que começaram a acessar o mercado livre de energia e somaram no ano R\$ 19,7 milhões em contratos.

O objetivo da companhia é ampliar significativamente a base de clientes nos próximos anos, especialmente os que já podem ingressar no mercado livre de energia, 72 mil unidades consumidoras, e hoje não fazem esta migração por falta de conhecimento. Assim, uma importante iniciativa no relacionamento com este público é a difusão das informações necessárias para que os consumidores conheçam esta possibilidade e avaliem a transição, capaz de gerar uma economia que pode chegar a 30% e impactos ambientais positivos significativos, já que a energia comercializada é de fonte renovável. O objetivo é democratizar o acesso à informação. Até dezembro de 2021, a 2W Energia proporcionou uma economia de R\$ 68 milhões para os clientes que compraram no mercado livre.

A 2W Energia emprega todos os esforços para construir uma cultura de varejo dentro do setor de energia, semelhante à existente no mercado das telecomunicações. Isso será possível com a ampliação da agilidade no processo: uma venda levava cerca de seis meses e hoje ocorre em duas semanas. Esse avanço, conquistado em 2021, foi possível com a estruturação da área comercial; com o desenvolvimento de uma rede de consultores de energia espalhada por todo o país, a 2W e VC – a maior rede de venda direta no mercado de energia –; e com a formação de outros três canais de vendas, digital (pelo site ou redes sociais), o consumidor indica que quer saber mais informações e recebe o contato da empresa), televendas (telemarketing ativo realizado por parceiro a partir de 2022) e com equipe própria (também em 2022), composta por funcionários que vão até os potenciais clientes.

A 2W Energia também atua como um marketplace de créditos de Geração Distribuída (GD), permitindo que pessoas e empresas passem a ser consorciadas de usinas de minigeração. O processo de adesão





é simples e o cliente pode contratar o serviço sem precisar sair de sua casa ou escritório. A solução, 2W Wave, está disponível desde agosto de 2021 para consumidores de baixa tensão em Minas Gerais, que utilizam a energia gerada pela Mais Illuminatus, solar fotovoltaica, com capacidade de 2,4MWp. Outras parcerias com plantas de GD serão formadas nos próximos anos, permitindo a ampliação da oferta de energia limpa para todo o país.

Para o setor público, o principal foco no relacionamento é a orientação, mostrando as economias que podem ser promovidas com a migração para o mercado livre. A contratação do fornecedor ocorre por meio de licitação, de acordo com a legislação. Atualmente, 98% do setor público não está neste segmento. Esta mudança poderia resultar em uma economia na ordem de R\$ 1 bilhão a R\$ 1,4 bilhão por ano, dado que o gasto do governo federal com energia é de R\$ 1,9 bilhão anuais e o dos estados e municípios somam R\$ 2,8 bilhões.

Ferramentas de gestão de consumo, que contribuem para a eficiência energética e para a redução nos gastos, complementam os serviços oferecidos (**ver mais em [Eficiência Energética](#)**).

O relacionamento com os clientes é pautado pela ética e pelo respeito à privacidade. Toda

a equipe da 2W Energia foi capacitada na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) em 2021. No período, não houve nenhuma queixa relacionada à violação de privacidade ou perda de dados dos clientes ou casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing.

Está em andamento a construção de uma pesquisa com os clientes, que medirá o nível de satisfação. Atualmente esse acompanhamento acontece por meio de conversas por telefone e WhatsApp, semanais, na fase de migração para o mercado livre, e mensais, após a conclusão do processo. As principais preocupações apresentadas são a demora na migração, dificuldades no contrato e questões técnicas de adequação. Este grupo foi engajado ainda na construção da matriz de materialidade, indicando os temas que avalia como relevantes.



# Fornecedores

GRI 102-43, 102-44, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

Os fornecedores mais representativos, em termos de valores e de impacto nas operações, são grandes corporações com atuação nacional e internacional, dentre eles a Vestas, empresa eleita a mais sustentável do mundo. Desenvolvem serviços de construção e operação de parques eólicos e fornecem os equipamentos necessários. Assim, seguem no dia a dia dos seus negócios padrões ESG. Mesmo assim, os contratos firmados pela 2W com esse *stakeholder* incluem cláusulas de proibição de trabalho infantil e análogo ao escravo, proteção de dados e anticorrupção. Em 2021, esses contratos abrangeram 100% dos fornecedores de energia, prestadores de serviços, de financiamentos, de compra e venda e de equipamentos de proteção coletiva.

Em 2021 foi implementado um processo de homologação, que analisa se existem problemas reputacionais envolvendo o parceiro, como violações de direitos humanos, impactos sociais e ambientais negativos, casos de corrupção, entre outras questões. Essa avaliação abrangeu 100% dos fornecedores considerados relevantes, cujos contratos são estratégicos e contemplam valores significativos.

Pelo perfil das atividades e da demanda, a maior parte dos fornecedores principais está localizada no Sul e Sudeste, regiões distantes dos dois parques eólicos, embora as equipes contratadas pelos terceiros são, de preferência, das localidades – condição solicitada pela 2W Energia para os fornecedores. No período, teve início a construção do parque eólico Anemus, no Rio Grande do Norte. Dos funcionários contratados para as obras, 85% são da região.

A 2W Energia estabeleceu acompanhamentos periódicos dos terceiros que atuam dentro das operações, e não foram identificados impactos ambientais e sociais negativos provocados por este *stakeholder*, assim como casos de violações aos direitos humanos. O emprego de mão-de-obra infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo está proibido em contrato e não existe a possibilidade de ocorrência dessas práticas nas instalações da 2W Energia.

A Política de Compras Sustentáveis complementa esta estrutura ao indicar as diretrizes que devem ser consideradas pela equipe, sempre, no momento das contratações: conformidade com a legislação; relacionamento que promova a proteção do meio ambiente e a valorização do



trabalho digno; igualdade, transparência e imparcialidade no trato; averiguação da existência de indícios de abusos ou não conformidade com a ética; performance ambiental dos produtos adquiridos como fator decisório; privilegiar inovações que promovam a sustentabilidade; cessar o relacionamento se identificar comportamentos que indiquem práticas de abuso ou violação dos direitos humanos, questões éticas ou impactos ambientais negativos, entre outras.

Como forma de engajamento com os fornecedores, a 2W realiza apresentações formais e reuniões presenciais ou virtuais semanais, no caso dos fornecedores prioritários. As principais preocupações apresentadas por este público são o risco de crédito e o processo apertado de concorrência. Esse grupo foi engajado ainda com a participação na construção da matriz de materialidade, indicando os temas que avalia como relevantes.

# INDICADORES

Os traders Thiago Matalon  
e Bruno Vinicius



CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
<b>MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b>		102-14	Declaração do mais alto executivo sobre a importância da sustentabilidade	3			
<b>MENSAGEM DA DIRETORIA</b>		102-10	Mudanças significativas na empresa	4			
		102-14	Declaração do mais alto executivo sobre a importância da sustentabilidade	4			
<b>A 2W ENERGIA</b>		102-1	Nome da organização	5			
		102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	6 a 10			
		102-3	Localização da sede da organização	6			
		102-4	Local de operações	6,7			
		102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	6			
		102-6	Mercados atendidos	9			
		102-7	Porte da organização	5,6			
		102-12	Iniciativas externas	11			
		102-13	Participação em associações	11			
		203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	6 a 10			1, 10
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	5 a 10			1, 10
<b>A SUSTENTABILIDADE</b>	A Materialidade	102-40	Lista de grupos de stakeholders	15, 19			
		102-42	Identificação e seleção de stakeholders	15, 19			
		102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	19			
		102-47	Lista de tópicos materiais	16			
		103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	16			

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS	
		ODS	DESCRIÇÃO					
<b>A SUSTENTABILIDADE</b>		102-48	Reformulações de informações (se ocorreu)	19				
		102-49	Alterações no relato	19				
		102-50	Período coberto pelo relatório	19				
		102-51	Data do relatório mais recente	19				
		102-52	Ciclo de emissão de relatórios	19				
		102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	19				
		102-54	Inclua a seguinte declaração: "Este relatório foi elaborado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial"	19				
		201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	14			8, 10	
<b>AMBIENTAL</b>	Mudança Climática	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	21, 22		7, 8, 9	13	
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	21,22		7, 8, 9	13	
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	21, 22		7, 8, 9	13	
		201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	22		7, 8, 9	13	
		305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	22		7, 8	13	
		305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	22		7, 8	13	
		305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	22		7, 8	13	
		305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	22		7, 8	13	
		305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	22		7, 8	13	
		305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)			Não houve.	7, 8	13
		305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas			Não houve.	7, 8	13

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
AMBIENTAL	Eficiência Energética	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	23		7, 8, 9	7
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	23		7, 8, 9	7
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	23		7, 8, 9	7
		302-1	Consumo de energia dentro da organização	23		7, 8	7
		302-2	Consumo de energia fora da organização		O dado foi desconsiderado por ser irrelevante.		
		302-3	Intensidade energética	23		7, 8	7
		302-4	Redução do consumo de energia	23		7.8	7
		302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		Os instrumentos estão descritos no capítulo, mas a apuração da eficácia da iniciativa depende de características específicas de cada cliente. Questões como volume produtivo, nível de atividade, entre outras, influenciam, dificultando a medição.	7, 8, 9	7
	Biodiversidade	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	24 a 28		7.8	15
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	24 a 28		7.8	15
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	24 a 28		7.8	15
		304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	25		7.8	15
		304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	24 a 28		7.8	15
		304-3	Habitats protegidos ou restaurados	25		7.8	15
304-4		Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	26, 28		7.8	15	

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
<b>AMBIENTAL</b>	Biodiversidade	RR-WT-410a.2.	Backlog cancellations associated with community or ecological impacts		Não houve.	7.8	15
<b>SOCIAL</b>		102-7	Porte da organização	30			
		102-8	informações sobre empregados e outros trabalhadores	30		6	8
		102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	30		6	8
		102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	30		6	8
	Desenvolvimento de pessoas	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	31, 32		1, 2, 4, 5, 6	4, 8, 10
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	31, 32		1, 2, 4, 5, 6	4, 8, 10
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	31, 32		1, 2, 4, 5, 6	4, 8, 10
		202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	31		4, 6	8, 10
		404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	31		6	4
		404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira			Não há programas de aposentadoria (não existem funcionários nesta etapa de carreira) e de desligamento.	
		404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	31		1, 2, 4, 5, 6	4
		410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	31		1, 2, 4, 5, 6	8
	412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	31		1, 2, 4, 5, 6	8	
	Diversidade	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	33, 34		6	5, 8, 10
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	33, 34		6	5, 8, 10
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	33, 34		6	5, 8, 10
102-8		informações sobre empregados e outros trabalhadores	34		6	5, 8, 10	

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS	
		ODS	DESCRIÇÃO					
SOCIAL	Diversidade	102-41	Acordos de negociação coletiva		100%	3, 6	8	
		401-3	Licença maternidade/paternidade	34		6	5, 8	
		405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	34		6	5, 10	
		405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	34		6	5	
		406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	34		6	5, 8, 10	
	Saúde e Segurança	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	35, 36			4	3, 8
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	35, 36			4	3, 8
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	35, 36			4	3, 8
		403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	35			4	3, 8
		403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	36			4	3, 8
		403-3	Serviços de saúde do trabalho	36			4	3, 8
		403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	35, 36			4	3, 8
		403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	36			4	3, 8
		403-6	Promoção da saúde do trabalhador	36			4	3, 8
		403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	35, 36			4	3, 8
		403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	35			4	3, 8
		403-9	Acidentes de trabalho	36			4	3, 8
		403-10	Doenças profissionais	36			4	3, 8

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
SOCIAL	Saúde e Segurança	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	36		4	3, 8
		RR-WT-320a.1	(1) Total recordable incident rate (TRIR) and (2) fatality rate for (a) direct employees and (b) contract employees	36		4	3, 8
	Comunidades	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	37 a 39		1, 2	1,10,11
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	37 a 39		1, 2	1,10,11
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	37 a 39		1, 2	1,10,11
		202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		Em 2021, a empresa tinha um escritório em SP e começava a construção de um parque eólico no RN. Os membros da diretoria estão baseados na cidade de SP, onde fica a sede.		
		203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	37 a 39			1,10,11
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	37 a 39			1,10,11
		411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas		A empresa não opera em áreas indígenas. Assim, não houve nenhum tipo de violação.		
		412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	38		1.2	8
		413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	37 a 39			1,10,11
		413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais		As operações não têm impactos negativos significativos nas comunidades.		
		RR-WT-410a.2.	Backlog cancellations associated with community or ecological impacts		Não houve nenhum cancelamento de pedido.		



CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS	
		ODS	DESCRIÇÃO					
GOVERNANÇA	Ética e Transparência	103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	41 a 45		10	8, 16	
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	41 a 45		10	8, 16	
		103-3	Avaliação da forma de gestão de cada tópico material	41 a 45		10	8, 16	
		102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	44		10	8, 16	
		102-18	Estrutura de governança	41 a 43		10	16	
		201-4	Apoio financeiro recebido do governo	45		10	16	
		205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	45		10	16	
		205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	45		10	16	
		205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	45		10	16	
		206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio			Não houve.	10	16
		207-1	Abordagem Tributária			Não há estratégia fiscal.		
		207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal			Não há governança fiscal estruturada.		
		207-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos			Não há abordagem.		
		307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais			Não há nenhum caso de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais e/ou processo movido.	7	
		405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	43			6	5, 10
		415-1	Contribuições políticas	45			10	16
419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica			Não há nenhum caso de não conformidade com leis e/ou regulamentos sociais e/ou processo movido.				

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
<b>GOVERNANÇA</b>	Gestão de riscos	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	46			
		103-1	Explicação de cada tópico material e seu Limite	46			
		103-2	Forma de gestão dos tópicos materiais e seus componentes	46			
<b>NEGÓCIOS</b>		102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	50 a 52			
		102-7	Porte da organização	49			
		412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos		Não houve acordo que implique em aquisição de participação acionária (ou cota) majoritária em outras entidades ou investimento de capital considerado relevante para os resultados da empresa.		
		207-4	Relato país-a-país	52			
		203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	55, 56			
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	55, 56			
		417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	56			
		418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	56			
		102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	56, 57			
		102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	56, 57			
		308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	57		7	13, 15
		308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	57			

CAPÍTULOS	TEMA MATERIAL	GRI E SASB		PÁGINA	OMISSÃO/ INFORMAÇÃO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS
		ODS	DESCRIÇÃO				
<b>NEGÓCIOS</b>		408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	57		1, 2, 5	8
		409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	57		1, 2, 4	8
		410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Em 2021 não havia equipe de segurança contratada.		
		414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	57			8, 10
		414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	57			
<b>SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI</b>		102-55	Sumário de Conteúdo GRI				
<b>VERIFICAÇÃO EXTERNA</b>		102-56	Verificação externa.		O relatório será verificado pela Sitawi Finanças do Bem.		

# 2W Energia

COORDENAÇÃO GERAL

Área de Sustentabilidade e ESG da 2W Energia

PLATAFORMA DE GESTÃO DOS INDICADORES GRI

Cerensa

MATERIALIDADE, COORDENAÇÃO TÉCNICA E EDITORIAL,  
CONSULTORIA GRI, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Presence Comunicação e Sustentabilidade